

# ÉVES JELENTÉS

2018

unicef   
MAGYARORSZÁG



Kedves Támogatónk!

2018 mozgalmas év volt. Az UNICEF Magyarország a korábbi évekhez hasonlóan nemcsak nemzetközi szinten folytatta hatékonyan gyermekjogi és gyermekvédelmi munkáját, hanem emellett itthon is számos sikeres programot működtetett.

Lelkes és fáradhatatlan önkénteseink segítségével továbbra is folytatódik a 10-18 éves gyermekek jogtudatosítását szolgáló Ébresztő-óra program, amellyel már több mint 17.000 magyar gyermeket elértünk.

#nemvagyegyedül kampányunkban a szervezetünk mellé állt hírességekkel közösen vettük fel a küzdelmet az online zaklatás, vagyis a cyberbullying ellen. Olyan fiatalokat szerettünk volna elérni, akiket közvetlen környezetük többnyire az interneten keresztül bántalmaz. A Generali Biztosító közreműködésével és a Kék-Vonal Gyermekkrízis Alapítvány szakmai segítségével megvalósult kampány célja az volt, hogy a gyerekek ne maradjanak egyedül a problémáikkal, hanem tudják, hogy van hová fordulni, és nincsenek egyedül.

Június 17-én családi nappal ünnepeltük az apákat Budapesten. Most először hirdettünk ingyenes rendezvényt Apák Napjára, hogy ezzel is felhívjuk a figyelmet a korai kötődés fontosságára. A Marczibányi Sportcentrumban hírességek osztották meg apasággal kapcsolatos tapasztalataikat, a kerekasztal-beszélgetések mellett pedig sportolási lehetőségek, kreatív foglalkozások, robotprogramozás és sok-sok játék várta a családokat. Ezen a napon hirdettük ki a Szuperapa Fotópályázatunk és az Apa-sztori nyereményjátékunk győzteseit is, akik értékes ajándékokkal gazdagodhattak. ÉDESapa akciónkban trendi cukrászdákkal fogtunk össze, akik az Apák Napjára megálmodott sütemények árából szervezetünket támogatták.

Augusztusban az anyatejes táplálás, az anyák és a gyerekek jogai mellett kampányoltunk. Négy híres kisgyermekes édesanyával készítettünk fotósorozatot a szoptatás szabadságáért, amelyeket elsőként a Nők Lapja közölt az anyatejes táplálás világnapján.

Ősszel ismét átadtuk az UNICEF Gyerekbarát Település díjat. A megtisztelő cím ezúttal Belváros-Lipótváros és Zalaszentgrót települések tekintélyét növeli, mely városok korábban is elkötelezetten dolgoztak a gyermekjogok hazai érvényesítésén, de az Emberi Erőforrások Minisztériuma és az UNICEF Magyarország kétmillió forintos támogatásának köszönhetően a következő évben további programokat valósíthatnak meg.

Szeptemberben Ricky Martin, az UNICEF jószolgálati nagykövetének segítségével indult el Kilátó Élményprogramunk, amelynek célja, hogy hátrányos helyzetű gyerekek kulturális- és sportélmények segítségével lelkileg megerősödjenek, és ellenállóbbá váljanak az élet kihívásaival szemben. Folyamatosan szervezünk állami intézményekben élő, kislétszámú gyermekcsoportoknak tudatosan választott programokat, legyen szó múzeumról, színházi előadásról, koncertről, vagy sportversenyről. A gyerekeket pszichológusok, szociális szakemberek és drámapedagógusok segítik az élmények feldolgozásában.

Az Európai Unió országai közül 2018-ban egyedül Magyarországon indult el Rajtad áll a jövő! jelmonddal egy új nemzetközi ifjúsági program az UNICEF Magyarország megvalósításában. Ez a kezdeményezés hátrányos helyzetű fiatalok egyes csoportjait vonta be közös gondolkodásba, amelynek során maguk azonosították az őket leginkább érintő és foglalkoztató társadalmi problémákat, majd kreatív helyi megoldásokat dolgoztak ki ezek megoldására. Ebben a folyamatban szakértők és mentorok segítették a pályázat útján jelentkező csapatokat, hogy eszközöket találhassanak elképzeléseik valóra váltásához.

Elindult az UNICEF Magyarország Bajnok Programja. Tizenhét szakmájában sikeres ember állt szervezetünk mellé, hogy anyagi támogatásukkal és kiterjedt kapcsolatrendszerükkel, példamutatásukkal segítsék a gyerekekért végzett munkánkat itthon és a világ válságövezeteiben egyaránt – minél szélesebb körben átadva azt a meggyőződést, hogy a boldog gyermekkor a világ valamennyi gyermekét megilleti.

Továbbra is működik a Libri-Bookline-nal közös könyvajánló programunk, a Szívünk rajta. A kezdeményezés célja a szülők döntésének megkönnyítése annak érdekében, hogy gyerekeiknek az életkorukhoz és érdeklődésükhöz legmegfelelőbb könyveket választhassák.

Gyerekhang programunkon november 20-án immár második alkalommal gyerekek vették át az irányítást a felnőttektől és hallatták a hangjukat az élet minden területén, közel 100 magyarországi helyszínen. A Gyerekjogok Világnapján kékbe borult a világ, hazánkban is több ezren öltöztek kékbe, hogy így fejezzék ki támogatásukat.

2018-ban rengeteg tennivalónk volt világszerte. Segítségre szorultak a mexikói és a pápua új-guineai földrengés, illetve az indonéz cunami áldozatainak. Laoszban árvíz okozott óriási károkat. Fel kellett vennünk a harcot a természeti katasztrófák sújtotta területeken fellépő járványokkal is. Kongóban az UNICEF, a WHO és partnerei az ebolajárvány megfékezésére irányuló törekvéseket az egészségügyi intézmények ellen irányult támadások hátráltatták. Tovább súlyosbodott a világ egyik legnagyobb és legösszetettebb humanitárius krízise Jemenben, ahol 11 millió gyereknek napról napra kevesebb esélye van az életben maradásra. Segítségre szorult több százezer rohingya menekült, akik földbe ásott vagy bambuszból épített kunyhókban kell átvészelnie a viszontagságos időjárást, rengeteg kiskorú van kitéve az éhségnek és a betegségeknek.

Az UNICEF ezekben az országokban éppúgy, ahogy szerte a világon töretlenül küzd a minden gyermeket megillető jogok betartatásáért.

Hálásan köszönjük, hogy támogatott minket 2018-ban! Folytassuk ezt a sikeres együttműködést 2019-ben is!



**SAMU TÍMEA**

elnök,  
UNICEF Magyarország kuratórium



# ÉBRESZTŐ-ÓRA

## *A gyerekek jogaiért*

Mi, az UNICEF-nél hiszünk abban, hogy a felelősségvállalás és a tudatos jövőépítés a jogok ismeretéből fakad. Ébresztő-óra nevű iskolai programunk célja, hogy növelje hazánkban a gyermekjogok ismertségét. Az UNICEF által kiképzett előadók eddig több mint 17 000 4-12. osztályos diáknak tartottak már interaktív előadásokat gyermekjogokról, a gyermekekkel szembeni erőszakokkal kapcsolatban, és megismertették velük, milyen a gyermekek helyzete a világban.

A jogok ismerete elősegíti, hogy a gyerekek felelős és tudatos emberré váljanak, akik nemcsak hamarabb ismerik fel az erőszakot és jogaik megsértését, hanem előrelátóbban és hatékonyabban védhetik meg magukat ellene. A program hozzájárul ahhoz, hogy javítsuk a gyerekek önértékelését, szélessítsük látókörüket, és fogékonyabbá tegyük őket az őket körülvevő és a fejlődő világ problémái iránt. A gyerekeken keresztül pedig a felnövekvő generációk attitűdjét is alakítani tudjuk.



# #NEMVAGYEGYEDÜL

## *Az online gyermekbántalmazás ellen*

A #nemvagyegyedül kampány olyan fiatalokat szólított meg, akiket közvetlen környezetük és korosztályuk többnyire az interneten keresztül bántalmaz. Sok áldozat azért nem mer a hozzájuk közel állókhoz, a szüleikhez vagy tanáraihoz fordulni, mert szégyellik, ami velük történik. A kampány célja, hogy a bántalmazott fiatalok ne maradjanak egyedül a problémáikkal, hanem tudják, hogy van hová fordulni, és nincsenek egyedül. A kampányba bevont hírességek személyes példáikkal és közvetlen támogatásukkal is segítették a programot.

Az akcióhoz olyan hírességek és a YouTube világában óriási követőtáborral megmozgató influencerek is csatlakoztak, mint Vecsei H. Miklós, Puskás Peti, Dukai Regina, Lina és Panni, FollowAnna, Rubint Rella, Magyarósi Csaba, Szirmai Gergely, Abosi Barni, Kettner Henry, Basky Balázs (Roar), Fenyvesi Zoli, Galcsik Győző, és Siklósi Örs (AWS).

A kampány a Generali Biztosító közreműködésével és a Kék-Vonal Gyermekkrízis Alapítvány szakmai segítségével valósulhatott meg.



# APÁK NAPJA

## *A gyerekek jóllétéért*

Az apák fontosságának és szerepének hangsúlyozása érdekében ingyenes Apák napi programmal készültünk a Marczibányi Sportcentrumban, ahol a kreatív foglalkozások, sportversenyek, robotprogramozás és a sok-sok játék minőségi időtöltésre adott lehetőséget a családoknak. A pódiumbeszélgetéseken számos szakértő mellett olyan híres magyar édesapák osztották meg apasággal kapcsolatos tapasztalataikat mint Varró Dániel, Sebestyén Balázs, Hajós András, Oláh Gergő, Majoros Péter Majka, Nánási Pál, Nyáry Krisztián, Ács Dániel, Rónai Egon, Harsányi Levente, Lukács Miklós és Mogács Dániel.

Szuperapa fotópályázatunk és Apa-sztori nyereményjátékunk résztvevői között értékes ajándékokat sorsoltunk ki.

# ÉDESAPA

Az ÉDESapa – Sütizz a gyerekekért akcióban trendi cukrászdákkal fogtunk össze, hogy közösen hirdessük az együtt töltött idő fontosságát. Júniusban mindegyik cukrászda felvett a kínálatába egy külön az Apák Napjára megálmodott süteményt, amelynek megvásárlásával a vendégek az UNICEF Magyarország gyermekekért végzett munkáját támogatták.



# RAJTAD ÁLL A JÖVŐD!

## *A gyerekek és fiatal felnőttek kiteljesedéséért*

Kirekesztés, szegénység, szennyezett, fertőző környezet, céltalanság, iskolázottság hiánya. Ezekkel a problémákkal néznek szembe mindennapjaik során a Rajtad áll a jövőd! programban részt vevő hátrányos helyzetű magyar gyerekek és fiatalok. A programba pályázat útján bekerülő csapatok szakmai és anyagi támogatást kaptak, hogy maguk azonosítsák az őket leginkább érintő és foglalkoztató társadalmi problémákat, majd kreatív helyi megoldásokat dolgozzanak ki ezek megoldására. A program tehát a fiatalok aktív részvételére épül, és az előremutató kezdeményezések elindításán túl legfőbb célja, hogy a résztvevők elsajátíthassák azokat a képességeket, amelyek segítségével lehetővé válik későbbi egyéni céljaik önálló megvalósítása is.



## KILÁTÓ ÉLMÉNYPROGRAM

### *A hazai rászoruló gyerekek és fiatalok lehetőségeiért*

A Kilátó Élményprogram célja, hogy hátrányos helyzetű magyar gyerekek kulturális- és sportélmények segítségével lelkiileg megerősödjenek, és ellenállóbbá váljanak az élet kihívásaival szemben. A program 2018 szeptemberében indult útjára az UNICEF jószolgálati nagykövete, Ricky Martin koncertjén, a világsztár személyesen is fogadta a magyar gyerekcsoportot és a tervekről beszélgetett velük. Az állami intézményekben élő, kislétszámú gyermekcsoportok azóta folyamatosan vesznek részt tudatosan kiválasztott programokon, legyen szó múzeumból, színházi előadásról, koncertről, vagy sportversenyről. Olyan eseményeket látogatnak meg, amelyek érdeklődésüknek, háttérüknek és fejlesztésüknek a lehető legjobban megfelelnek. A gyerekeket pszichológusok, szociális szakemberek és drámapedagógusok segítik az élmények feldolgozásában. A tudás, az élmény és a személyes tapasztalat minden helyzetben segít, a nehéz körülmények közül érkező gyermekek számára pedig különösen fontos, hogy megismerjék a tágabb világot, lássák a saját lehetőségeiket, képességeiket és motivációt kapjanak a későbbi produktív, teljes élethez.





# SZOPTASS SZABADON

## *Kampány az anyatejes táplálásért*

Augusztusban az anyatejes táplálás, az anyák és a gyerekek jogai mellett kampányoltunk. Az anyáknak joguk van ahhoz, hogy a mindennapos elfoglaltságaik intézése mellett táplálhassák gyermekeiket. A hat hónapon aluli gyermekek számára mindennél fontosabb, hogy anyatejhez jussanak, sok nő azonban a munka és a körülmények hatására feladja a szoptatást. Négy híres kisgyermekes édesanyával készítettünk fotósorozatot a szoptatás szabadságáért, hogy közösen bizonyítsuk: igenis lehet a mindennapok forgatagában is szoptatni. Hámori Gabriella, Szamosi Zsófi, Szinetár Dóra és Tomán Szabina is fontosnak találta, hogy támogassa ezt a kampányt az anyatejes táplálás világnapján (augusztus 1.). Mindannyian hisszük, hogy a szoptatás olyan természetes, bensőséges kapcsolat anya és gyermeke között – amely, ha a lehetőségek adottak rá -, mindkettőjük egészségét szolgálja.

A képek elsőként a Nők Lapjában jelentek meg, a fotókat Pejko Gergő készítette.



# GYEREKBARÁT TELEPÜLÉS

## *A gyermekek helyi érdekeinek védelméért*

2018-ban is átadtuk két magyarországi településnek az „UNICEF Gyerekbárát Település” címet. A pályázat célja, hogy ösztönözzük a településeket, hogy minél hatékonyabban képviseljék a gyermekek érdekeit és jogait. A gyermekjogi-gyermekügyi szakemberekből álló Értékelő Bizottság Belváros-Lipótvárosnak és Zalaszentgrótnak ítélte oda az Emberi Erőforrások Minisztériumával együttműködésben a díjat.

A települések kötelezettséget vállalnak a gyermekek kiemelt és fokozott védelmére és a gyermekek jogainak tiszteletben tartására. Az „UNICEF Gyerekbárát Település” elképzelése nem egy ideális államon vagy egy kizárólagos minta modellen alapul, sokkal inkább jó gyakorlatokon nyugvó keretet és iránymutatást biztosít. Ezen jó gyakorlatok bármely településnek segítséget nyújtanak, hogy vezetése, környezete, vállalkozásokkal való kapcsolatai és szolgáltatásai „gyerekbárátabbakká” válhassanak, hogy majd hálózatot alkotva, a más körülöttük lévő településeknek is átadhassák a megszerzett tudást és a vonatkozó jó gyakorlatot.



# HARC A GYEREKKERESKEDELEM ELLEN

Az UNICEF Magyarország 2018-tól kiemelten foglalkozik a gyermekkereskedelem problémájával és a veszélyeztetett magyar gyerekek védelmével.

Emberkereskedelem áldozata bárki lehet, ám kutatásokból tudjuk, hogy bizonyos társadalmi csoportok – nők, gyermekek, etnikai kisebbségek tagjai, fogyatékkal élők, úton lévő (migráns) gyermekek, különböző abúzusok túlélői – sérülékenyebbek az áldozattá válás szempontjából. A gyermekvédelmi gondoskodásban élő gyermekek különösen veszélyeztetettek, az engedélyezett eltávozások és a szökések alkalmával a prostituálódás veszélye fokozott.

Kezdeményezésünk célja a gyermekkereskedelem megelőzése, a veszélyeztetett gyermekekkel, illetve az áldozatokkal kapcsolatba kerülő szakemberek célzott felkészítése és a szemléletformálás. Hiszünk abban, hogy a küzdelem fontos része a jogok tudatosítása is, gyermekkortól kezdve.



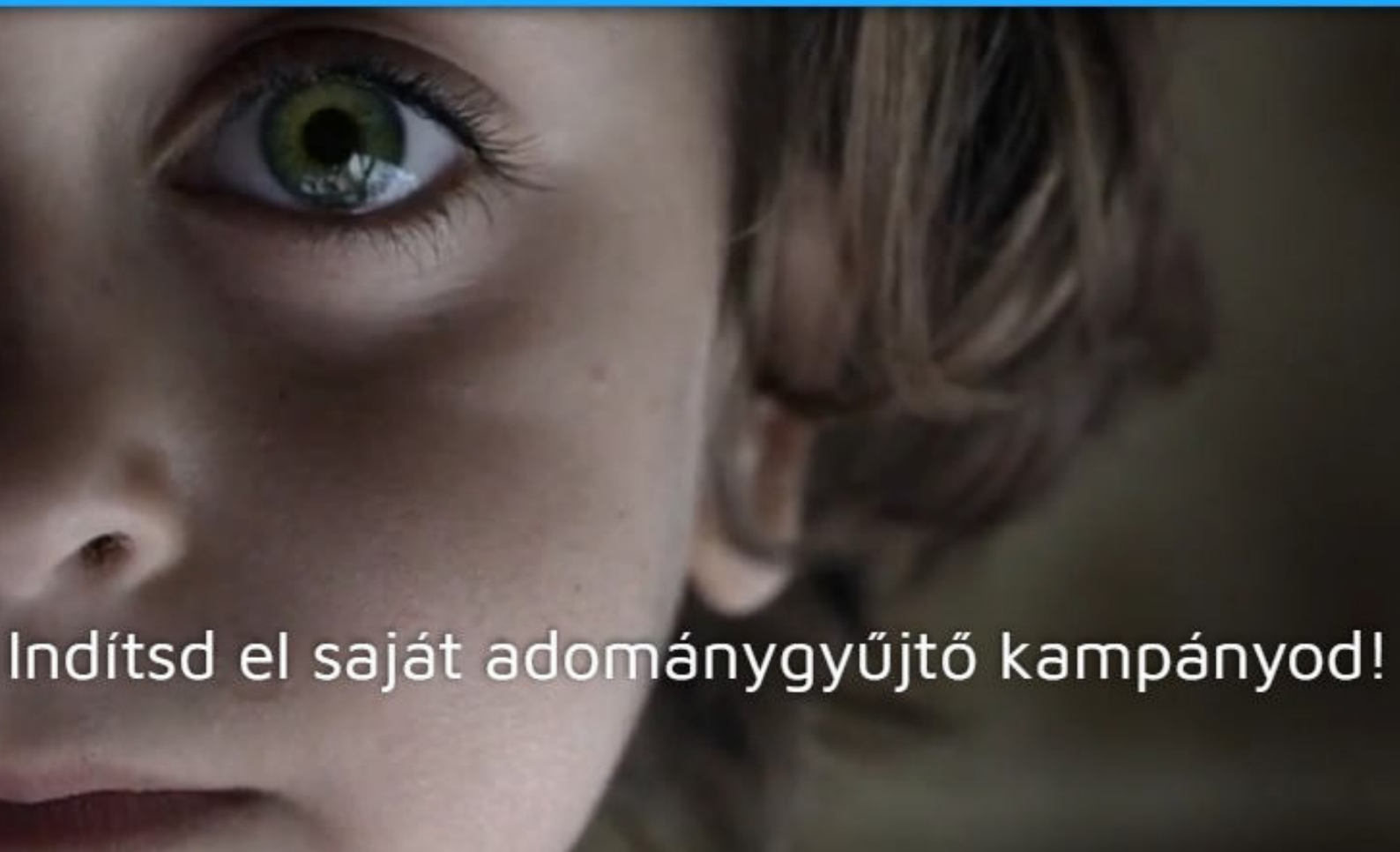
## BAJNOK PROGRAM

### *Sikeres magyar vállalkozók és közéleti személyiségek az UNICEF-ért*

Az UNICEF Magyarország Bajnokai azért álltak a több mint hetven éves múltra visszatekintő világszervezet mellé, hogy segítsék annak gyerekekért végzett munkáját itthon és a világ válságövezeteiben egyaránt – minél szélesebb körben átadva azt a hitet, hogy a boldog gyermekkor a világ valamennyi gyermekét megilleti.

A 17 ismert és elismert ember mind komoly tekintélyt vívott ki magának a választott szakmájában. Bajnokaink nemcsak anyagi támogatást biztosítanak a szervezetünknek és rajtunk keresztül a gyermekek ügyének, hanem hangjukkal, munkájukkal, energiájukkal, kreativitásukkal, kapcsolatrendszerükkel és egyedi, ötletes gyűjtési mechanizmusukkal is segítik a munkánkat.

**Az UNICEF Magyarország Bajnokai:** Mihalik Enikő, Béres Alexandra, Fördös Zé, Kieselbach Anita, Kolosi Bea, Zwack Sándor, Illés Gabriella, Kovács Nimród, Máдай Vivien, Ternyák Kata, Keszthelyi Vivien, Barta Péter, Csorba Zoltán, Vári Gergely, Benes Anita, Szalai Dóri és Békefi Anna.



Indítsd el saját adománygyűjtő kampányod!

CSATLAKOZZ!

## TE IS TEHETSZ

*Követes adománygyűjtés - együtt a gyerekekért*

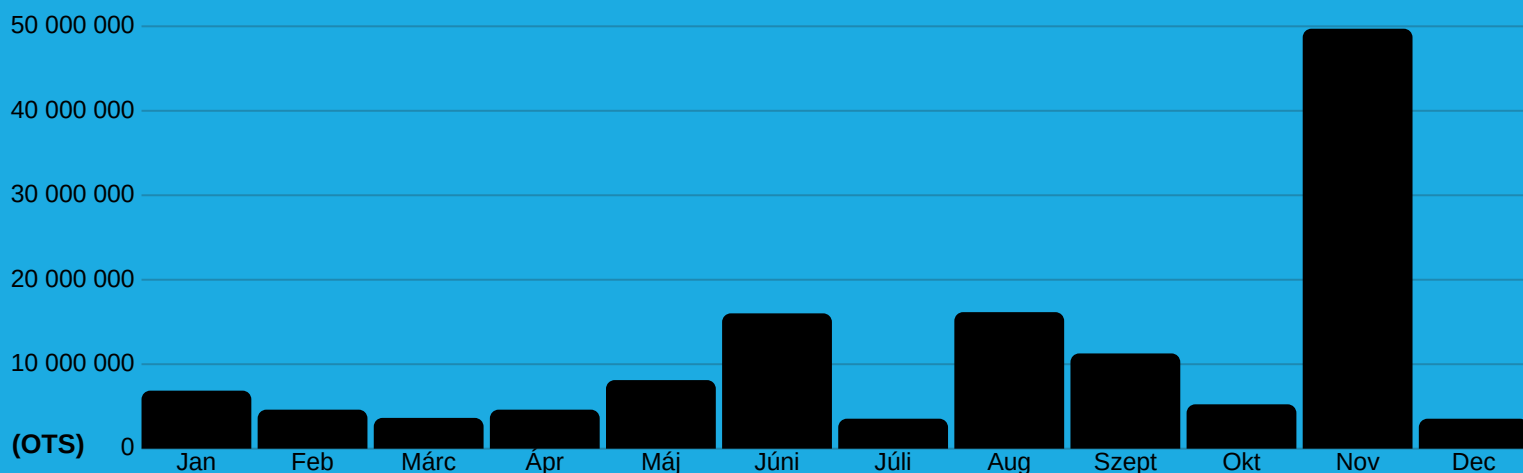
Elindult a világ számos országában már igen hatékonyan működő „követes” (p2p azaz peer-to-peer) adománygyűjtési oldalunk, a #teistehetsz, ahol bárki egyszerűen elindíthatja saját adománygyűjtő kampányát, vagy lehet egy már létező követő.

## FŐZZ A GYERMEKEKÉRT

A #teistehetsz oldalon keresztül indult el 2018-ban a #FőzzAGYERMEKEKÉRT kampány is, mégpedig az UNICEF Magyarország Bajnoka, Fördös Zé kezdeményezésével. A gastroblogger saját barátait és néhány sztárt is megvendégt az előkarácsonyi vacsoráján, hogy az esten összegyűlt adománnyal az UNICEF gyermekekért végzett munkáját támogassa.

# MÉDIA ELÉRÉS 2018

2018-ban az UNICEF Magyarország neve szinte az összes jelentős médiumban felmerült. Nemzetközi híreinket a legfontosabb közéleti lapok közölték, jelentősebb ügyek kapcsán gyermekjogi szakértőink szólaltak meg televíziós- és rádióadásokban. Hazai programjainkról nemcsak a hagyományos média számolt be előszeretettel, a közösségi médiában egyaránt nagy visszhangot kaptak. Ügyvezető igazgatónk, Mészáros Antónia több alkalommal is szerepelt kereskedelmi csatornák népszerű műsoraiban. Novemberben Gyerekhang programunk és a nemzetközi #GoBlue kezdeményezés kapcsán közel ötvenmillió elérést sikerült megvalósítanunk.



Kiemelendő, hogy 2018-ban a jelentős sajtóvisszhang mellett rengeteg ismert ember, szakteknitely, a saját közegében véleményformáló személyiség is csatlakozott az UNICEF Magyarország akcióihoz, eseményeihez, vette ki részét a célok kommunikációjában a közösségi médiában.

A hagyományos sajtóval szembeni bizalmatlanság miatt sokat jelent a szervezetnek, hogy a közönség egy széles rétege a saját kedvencei csatornáján keresztül értesül az UNICEF tevékenységéről. A Gyerekhang eseményéhez több mint száz ismert ember csatlakozott és a saját közösségi média felületein áll ki a gyermekjogok mellett.