

# ÉVES JELENTÉS

2019

unicef   
MAGYARORSZÁG



# TARTALOMJEGYZÉK

---

**3 BEVEZETŐ**

**5 GYEREKJOGI PROGRAMOK**

**17 SZAKMAI RENDEZVÉNYEK**

**21 ADOMÁNYGYŰJTŐ AKTIVITÁSOK**

**30 MÉDIA ELÉRÉS**

**31 KIEMELT VÁLLALATI PARTNEREINK**

**32 PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ**

## KEDVES TÁMOGATÓNK!

Hála Önöknek és munkatársaink erőfeszítéseinek 2019. is eseménydús és sikeres év volt. Az UNICEF Magyarország nemcsak nemzetközi szinten folytatta hatékonyan gyermekjogi és gyermekvédelmi munkáját, hanem emellett itthon is számos sikeres programot működtetett.

2019-ben is folytattuk a magyar gyermekekért indított programjainkat. Lelkes és fáradhatatlan önkénteseinknek köszönhetően az *Ébresztő-óra* keretében újabb 1200 diák ismerkedhetett meg a saját és mások jogaival. A *Rajtad áll a jövő!* program újabb tíz, a munkavállalás terén hátránnyal induló fiatalokból álló csapatnak adott lehetőséget, hogy szakértők és mentorok segítségével kreatív megoldásokat dolgozzanak ki az őket leginkább érintő és foglalkoztató társadalmi problémákra. A *Kilátó Élményprogram* pedig hazai, gyermekvédelmi gondoskodásban élő gyerekeknek biztosított különleges élményeket, amelyek előkészítésében és feldolgozásában szociális szakemberek, pszichológusok és drámapedagógusok segítettek őket. Folytatódott a Libri-Bookline-nal közös könyvajánló programunk, a *Szívünk rajta*, amely a szülőket segíti a megfelelő gyermekkönyv kiválasztásában. Nagy büszkeség, hogy helyi tevékenységünkért idén a rangos Ferenczi György emlékéremben részesültünk.

Voltak nagy és látványos akcióink, amelyek híre milliókhoz jutott el. Mihalik Enikő segítségének és rengeteg ismert ember részvételének köszönhetően megmozdítottuk a divatvilágot egy jó ügyért, az első UNICEF Pop-Up Store megnyitásával. Közel 7 millió forint gyűlt össze a lánygyerekek támogatására. A Budapest Park szabadtéri szórakozóhellyel együttműködésben szervezett UNICEF Fesztivál 17 millió forintos adományt hozott – ezen az eseményen a zenei élet krémje fogott össze a gyerekekért és több ezer embernek nyújtott felejthetetlen élményt.

Folytatódott az UNICEF Magyarország Bajnok programja. 2019-ben újabb ismert, sikeres vállalkozók és nagy elérésű véleményvezérek álltak az UNICEF missziója mellé, és idejüket, energiájukat, anyagi forrásait nem kímélve segítették munkánkat.

Az UNICEF Magyarország és a Magvető Café közös rendezvénysorozata izgalmas találkozásokat, eseményeket biztosított azoknak, akik érdeklődnek a fejlődő világ lakosságát sújtó problémák iránt. A SZIGET Fesztiválon ismét filmvetítésekkel és érdekes kerekasztal-beszélgetésekkel vártuk a közönséget. Ismét átadtuk az UNICEF Gyerekbárát Település díjakat. A megtisztelő cím ezúttal Jászboldogháza és Tata tekintélyét növeli, mely városok korábban is elkötelezetten dolgoztak a gyermekjogok hazai érvényesítésén, de az Emberi Erőforrások Minisztériuma és az UNICEF Magyarország kétfélmillió forintos támogatásának köszönhetően további programokat valósíthatnak meg.

Országos kampányt indítottunk a Gyermekjogi Egyezmény 30 éves évfordulója kapcsán. November 20-án a MÁV és a BKK járatain gyerekhangok olvasták be az Egyezmény paragrafusait, amelyeket köztéri plakátok sokaságán is hirdettünk, és több mint 100 híresség állt ki a gyermekjogok mellett a közösségi médián keresztül közzétett üzenetekben. A Gyermekjogok Világnapján az ország több pontján eseményekkel és programokkal hívtuk fel a figyelmet a gyermekjogokra, ezen belül is kiemelten annak a fontosságára, hogy a gyermekek információt kaphassanak az őket érintő kérdésekben, szabadon kifejtthessék a véleményüket és a felnőttek figyelembe vegyék azt az őket érintő döntések meghozatalánál. November 20-án a korábbi évekhez hasonlóan gyerekcsoportok nyertek betekintést a felnőttek világába az élet számos területén, az Országgyűléstől kezdve a Madách Színházon és a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen át az Alapvető Jogok Biztosának Hivataláig. Ezen a napon az UNICEF felkérésére világszerte, így hazánkban is kékbe borultak az ikonikus épületek. 2019-ben először nyilvános gyermekjogi konferenciát is rendeztünk, Gyermekek Világnapja címmel. A belvárosi Akvárium Klubban telt ház és hihetetlen érdeklődés fogadta a neves szakértők, döntéshozók, az állami-, a verseny- és a civil szféra képviselőinek gyerekekkel kapcsolatos beszélgetéseit.

Új programjaink is indultak. A MAC AIDS Fund támogatásával elstartolt a nemi betegségek megelőzését célzó kezdeményezésünk, a Penny Markettel pedig a korai fejlesztés témájában dolgozunk együtt. Először indítottunk ingyenes online kurzust kisgyermekes szülőknek, videóban válaszoltunk az őket leginkább foglalkoztató kérdésekre.

Számos "követes" (P2P, azaz peer-to-peer) adománygyűjtő kampányt indítottak magánszemélyek az UNICEF Magyarország digitális platformján, a teistehetsz.unicef.hu-n, hogy ezzel támogassák a veszélynek kitett gyerekeket. A *Sütizz a gyerekekért - Hogy minden falat jó helyre kerüljön* című adománygyűjtő akcióban több népszerű budapesti és vidéki cukrászda, pékség és fagyizó is részt vállalt 2019 tavaszán, összesen több mint 1 millió forinttal támogatva az UNICEF munkáját. Az ország legnépszerűbb éttermei csatlakoztak a *Gasztronómiával a gyerekekért* nevű kezdeményezéshez novemberben, vállalva azt, hogy a kínálatukban szereplő ételek egyikének bevételét a világ legnehezebb sorsú gyerekeinek megsegítésére fordítják. A nagyvonalú vendéglátóknak és a jótékony vendégeknek hála több mint 1,5 millió forint gyűlt össze. A Bubbles mosoda ingyenes plüss tisztító akciót szervezett gyermeknap alkalmából, amelynek keretében minden elhozott kedvenc után 100 Ft-ot adományozott az UNICEF Magyarország számára. Könyvbemutatóval egybekötött jótékonyági talkshowt szerveztünk a Radnóti Tesla Laborban a lánygyerekek világnapja alkalmából.

Szinetár Dóra személyében új jószolgálati nagykövetet avattunk, így D. Tóth Krisztával együtt immáron két nagykövet képviseli Magyarországon az UNICEF számára fontos ügyeket.

A világ egyik legnagyobb gyerekjogi szervezetének hazai képviselőjeként az UNICEF Magyarország elsősorban adományokat gyűjt, hogy segítse a súlyos alultápláltságban szenvedő, tiszta ivóvizet nélkülöző, konfliktus közepette vagy természeti katasztrófa sújtotta területen élő gyerekeket. 2019-ben *több mint 143 millió forintot* gyűjtöttünk Magyarországon a világ legveszélyeztetettebb gyerekei számára. Mintegy *6000 havi rendszeres támogatást nyújtó magánszemély* adott stabil alapot a szervezet globális humanitárius munkájához. Az UNICEF felvette a harcot a természeti katasztrófa sújtotta területeken fellépő járványokkal. Gyermekek millióinak biztosította az oltások nyújtotta védelmet a megelőzhető betegségekkel szemben. Támogatást nyújtott a Srí Lanka-i merénylet tragédiáját átélte gyermekeknek és családjuknak. Óriási erőfeszítéseket tett annak érdekében, hogy kiépítsen egy 1600 oktatási központból álló hálózatot a rohingya menekültek bangladesi Kutapalong táborában, ami az erőszak elől menekült gyermekek ezreinek biztosította az alapvető tanulási lehetőségeket. Ezen kívül vakcinákkal, egészségügyi szolgáltatásokkal és tiszta ivóvíz biztosításával próbálta elkerülni a halálos járványok kitörését a monszun sújtotta menekülttáborban. Átfogó programot indított a venezuelai családok megsegítésére, akiknek az alapvető szükségletei voltak veszélyben. Életmentő segítséget nyújtott a konfliktus sújtotta Dél-Szudánban. 2019 első öt hónapjában az UNICEF és partnerei közel 930 ezer embert segítettek tiszta ivóvízhez jutni Ukrajnában a frontvonal mindkét oldalán. Tovább súlyosbodott a világ egyik legnagyobb és legösszetettebb humanitárius krízise Jemenben, ahol több mint 11 millió gyereknek napról napra kevesebb esélye van az életben maradásra. Az UNICEF a tél közeledtével felkészült a zord időjárásra, és 500.000 csomag téli ruházatot küldött az Egyiptomban, Irakban, Jordániában, Libanonban, Palesztinában, Szíriában és Törökországban élő menekült gyermekeknek. Az UNICEF ezekben az országokban éppúgy, ahogy szerte a világon, töretlenül küzd a minden gyermeket megillető jogok biztosításáért.

Hálásan köszönjük, hogy támogatott minket 2019-ben! Folytassuk ezt a sikeres együttműködést 2020-ban is!

**DR. POLACSEK CSABA**

elnök,

UNICEF Magyarország kuratórium

# GYEREKJOGI PROGRAMOK

A korábbi évekhez hasonlóan az UNICEF Magyarország 2019-ben is több olyan hazai kezdeményezést indított el és működtetett, amelyekkel a magyar gyermekek jóllétét, jogaik érvényesülését támogatta.

unicef   
MAGYARORSZÁG





# RAJTAD ÁLL A JÖVŐD!

## *A gyerekek és fiatal felnőttek kiteljesedéséért*

Kirekesztés, szegénység, szennyezett, fertőző környezet, céltalanság, iskolázottság hiánya. Ezekkel a problémákkal néznek szembe mindennapjaik során a második éve megrendezett Rajtad áll a jövőd! programban részt vevő 14-24 éves, a munkavállalás terén hátránnyal induló magyar gyerekek és fiatalok. A programba pályázat útján bekerülő csapatok szakmai és anyagi támogatást kaptak, hogy maguk azonosítsák az őket leginkább érintő és foglalkoztató társadalmi problémákat, majd kreatív helyi megoldásokat dolgozzanak ki ezek megoldására. A program tehát a fiatalok aktív részvételére épül, és az előremutató kezdeményezések elindításán túl legfőbb célja, hogy a résztvevők elsajátíthassák azokat a képességeket, amelyek segítségével lehetővé válik későbbi egyéni céljaik önálló megvalósítása is.



# ÉBRESZTŐ-ÓRA

## *A gyerekek jogaiért*

Mi, az UNICEF-nél hiszünk abban, hogy a felelősségvállalás és a tudatos jövőépítés a jogok ismeretéből fakad. Ébresztő-óra nevű iskolai programunk célja, hogy növelje hazánkban a gyermekjogok ismertségét. Az UNICEF által kiképzett előadók eddig több mint 18 ezer 4-12. osztályos diáknak tartottak interaktív előadásokat gyermekjogokról, a gyermekekkel szembeni erőszakról, és beszélgettek velük arról, milyen a gyermekek helyzete a világban.

Jogaik ismeretében a gyerekek esélyt kapnak, hogy olyan felelős és tudatos emberré váljanak, akik felismerik az erőszakot és jogaik megsértését és képesek előrelátóan és hatékonyan meg is védeni magukat. A program hatására javul a gyerekek önértékelése, szélesedik a látókörük, és fogékonyabbá válnak a saját környezetük és a fejlődő világ problémái iránt. A programban részt vevő gyerekeken keresztül pedig egész generációjuk attitűdjét alakítani tudjuk.



# KILÁTÓ ÉLMÉNYPROGRAM

*A hazai rászoruló gyerekek és fiatalok lehetőségeiért*

A Kilátó Élményprogram célja, hogy hátrányos helyzetű magyar gyerekek kulturális- és sportélmények segítségével lelkiileg megerősödjenek, és ellenállóbbá váljanak az élet kihívásaival szemben. Az állami intézményekben élő, kislétszámú gyermekcsoportok 2018 után 2019-ben is rendszeresen részt vettek tudatosan kiválasztott programokon, legyen szó múzeumról, színházi előadásról, koncertről, vagy sportversenyről. Olyan eseményekre látogattak el, amelyek érdeklődésüknek, háttérüknek és fejlesztésüknek a lehető legjobban megfeleltek. A gyerekeket pszichológusok, szociális szakemberek és drámapedagógusok segítették az élmények feldolgozásában. A tudás, az élmény és a személyes tapasztalat minden helyzetben segít, a nehéz körülmények közül érkező gyermekek számára pedig különösen fontos, hogy megismerjék a tágabb világot, lássák a saját lehetőségeiket, képességeiket és motivációt kapjanak a későbbi produktív, teljes élethez.





# FIATAL NAGYKÖVETEK

## *A gyerekrészvételért*

Az UNICEF Magyarország folytatja a Fiatal Nagyköveti Tanács működtetését, amely 2019-ben újabb négy taggal bővült. A Fiatal Nagykövek közösségben dolgozva segítik az UNICEF Magyarország gyermekjogi munkáját, képviselik a gyermekjogi programokban a gyerekek érdekeit, „hangját”, valamint népszerűsítik a gyermekjogok érvényesülésének fontosságát a közösségi oldalakon és saját településükön egyaránt. 2015 óta minden évben meghirdetjük a pályázatot, hogy az ENSZ Gyermekjogi Egyezmény szellemében biztosítsuk a gyermekek részvételét a szervezet munkájában.



# GYEREKBARÁT TELEPÜLÉS

## *A gyermekek helyi érdekeinek védelméért*

2019-ben is átadtuk két magyarországi településnek az *UNICEF Gyerekbarát Település* címet. A pályázat célja, hogy ösztönözzük a településeket, hogy minél hatékonyabban képviseljék a gyermekek érdekeit és jogait. A gyermekjogi-gyermekügyi szakemberekből álló Értékelő Bizottság a címet és a vele járó 2 millió forintot Jászboldogháza és Tata településének ítélte oda az Emberi Erőforrások Minisztériumával együttműködésben.

A települések kötelezettséget vállalnak a gyermekek kiemelt és fokozott védelmére és a gyermekek jogainak tiszteletben tartására. Az *UNICEF Gyerekbarát Település* koncepciója nem egy ideális valóságot feltételez, nem is kizárólagos mintákhoz ragaszkodik, sokkal inkább jó gyakorlatokon nyugvó keretet és iránymutatást ad. Ezen jó gyakorlatok bármely településnek segítséget nyújtanak, hogy vezetése, környezete, vállalkozásokkal való kapcsolatai és szolgáltatásai „gyerekbarátabbakká” válhassanak. Hálózatot alkotva aztán a más körülöttük lévő településeknek is átadhatják a megszerzett tudást és a vonatkozó jó gyakorlatot.

unicef  minden gyerekért  
MAGYARORSZÁG



# HARC A GYEREKKERESKEDELEM ELLEN

Az UNICEF Magyarország 2018-tól kiemelten foglalkozik a gyermekkereskedelem kérdéskörével és a veszélyeztetett magyar gyerekek védelmével.

Emberkereskedelem áldozata bárki lehet, ám kutatásokból tudjuk, hogy bizonyos társadalmi csoportok – nők, gyermekek, etnikai kisebbségek tagjai, fogyatékkal élők, úton lévő (migráns) gyermekek, különböző abúzusok túlélői – sérülékenyebbek, így könnyebben válnak áldozattá. A gyermekvédelmi gondoskodásban élő gyermekek különösen veszélyeztetettek, az engedélyezett eltávozások és a szökések alkalmával a prostituálódás veszélye fokozott.

A probléma kezelése a szakemberek képzésével kezdődik, így 2019. januárjában a gyermekkereskedelem felismerését, az áldozatok védelmét bemutató választható tantárgyat hirdettünk az Eötvös Loránd Tudományegyetem szociális munka szakos hallgatói számára. Kezdeményezésünk célja a gyermekkereskedelem megelőzése, a veszélyeztetett gyermekekkel, illetve az áldozatokkal kapcsolatba kerülő szakemberek célzott felkészítése és a szemléletformálás. Hiszünk abban, hogy a küzdelem fontos része a jogok tudatosítása is, gyermekkortól kezdve.



# SZEXUÁLIS ÚTON TERJEDŐ BETEGSÉGEK MEGELŐZÉSE

Szexuális úton terjedő betegségek megelőzése érdekében indítottunk tájékoztató és prevenciós programot, amelyet a MAC AIDS Fund támogat. A kezdeményezést az UNICEF Magyarország fogja össze, megvalósításában komoly szerepet vállalt a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány, a POME Kft., valamint a Pozitív Élet Alapítvány.



# FELELŐSEN A KORA GYEREKKORÉRT

Az UNICEF Magyarország a Penny Market támogatásával indított programja közvetlenül a korai fejlesztésben résztvevő szervezetek, végső soron pedig a gyerekek és családjaik számára nyújt támogatást. A korai fejlesztés gyerekek ezrei számára biztosítja, hogy kibontakoztassák a bennük rejlő képességeket. A program során a területen aktív civil szervezetek pályázhattak anyagi támogatásért, a cél pedig az, hogy a jövőben minél több érintett család és gyermek vehesse igénybe a korai fejlesztéshez köthető szolgáltatásokat.



# GYEREKHANG

## *A gyerekek véleményének hangsúlyozásáért*

November 20-án, a gyermekek világnapján felcserélődtek a szerepek, a gyerekek vették át az irányítást az élet fontos területein és kinyíltak számukra olyan ajtók, amelyeken általában csak kiválasztott felnőttek léphetnek át. Az Országgyűlés felsőházi termében több mint száz diák vitázott az általuk kiválasztott környezetvédelmi témákról, a tanulók frakciókba tömörülve tapasztalhatták meg, milyen a törvényhozók munkája. A Köztársasági Elnöki Hivatal hátrányos helyzetű gyermekeket fogadott a Sándor-palotában. Gyerekek ismerkedtek a rendőrség kutyás- és lovas egységeinek munkájával, színészpálánták állhattak ki a Madách Színház színpadára, egy fiatal pedig a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem katedráján tartott előadást a hallgatóknak a gyerekjogokról. Az UNICEF Fiatal Nagykövetei az Alapvető Jogok Biztosának Hivatalában folytattak megbeszélést az új ombudsmannel. Ezen kívül számos vállalat, munkahelyi közösség, iskola és intézmény ünnepelte a gyermekek világnapját a gyerekek „hatalomátvételével”.



# KAMPÁNY A GYEREKEK JOGAIÉRT

*A Gyermekjogi Egyezmény 30. évfordulója alkalmából*

Országos plakátkampányt indítottunk a Gyermekjogi Egyezmény 30 éves évfordulója kapcsán. November 20-án a MÁV és a BKK járatain gyerekhangok olvasták be az Egyezmény paragrafusait és rengeteg híresség állt ki a gyerekjogok mellett a közösségi médiában.



Az UNICEF felkérésére világszerte, így hazánkban is kékbe borultak az ikonikus épületek a Gyermekjogi Egyezmény aláírásának évfordulóján. Kéken világított **Budapesten** a Lánchíd, a Múcsarnok, a MÜPA, a BME, a Magyar Tudományos Akadémia, a Duna Plaza, a Hotel Clark és a Sofitel Budapest Chain Bridge, **Alsómocsoládon** a Faluház, **Biatorbágyon** a Tópark Lakópark, **Debrecenben** a Nagyerdei Stadion és a Víztorony, **Győrben** a Jedlik Ányos Híd, **Kaposváron** a Csiky Gergely Színház, **Orosházán** a Főtér, a Polgármesteri Hivatal és a Diáktanya, **Sopronban** a Tűztorony, **Szegeden** az ART HOTEL SZEGED, **Tiszafüreden** a Tisza Balneum Hotel Tiszafüred, **Zalaegerszegen** a Városháza kapott különleges világítást.



# ÚJ NAGYKÖVETET AVATTUNK

## *Szinetár Dórát is kineveztük az UNICEF Magyarország nagykövetévé*

2019-ben nagykövetünké neveztek ki Szinetár Dórát, így D. Tóth Krisztával együtt immáron két elismert közéleti személyiség segíti hivatalos formában is munkánkat. Szinetár Dóra évek óta az UNICEF Magyarország elkötelezett önkéntese, több hazai program megvalósításában vett részt és saját népszerűségét, kommunikációs csatornáit felhasználva sokat tett azért, hogy a gyerekek ügye minél szélesebb körhöz jusson el. Jószolgálati nagykövetként a művésznő a jövőben még aktívabb szerepet vállal az UNICEF Magyarország kampányaiban, a főbb üzenetek kommunikációjában. Szinetár Dóra olyan hírességek „köréhez” csatlakozott, mint Katy Perry, Emir Kusturica, Sergio Ramos, Robbie Williams, Ewan McGregor vagy Rita Ora. A felsorolt elismert művészek, sportolók a saját országukban mind ezt a tisztséget töltik be.



# SZAKMAI RENDEZVÉNYEK

Előadások, kerekasztal-beszélgetések  
gyerekekről felnőtteknek.

unicef   
MAGYARORSZÁG



Az unicef  bemutatja:  
MAGYARORSZÁG

# GYERMEKEK VILÁGNAPJA

Előadások, kerekasztal beszélgetések,  
workshopok a legnevesebb szakértőkkel és sztárokkal,  
expo, játszósarok és közösségi programok

2019. november 20. 9:00 – 17:30  
Akvárium Klub

## TÉMÁK:

MUNKA ÉS ANYASÁG

POZITÍV SZÜLŐSÉG

GYEREKPSZICHOLÓGIA

DIGITÁLIS SZÜLŐK

GYEREKKÖNYVEK

SZTÁROK A JÓ ÜGYÉRT

GYEREKKORI TRAUMÁK

TERÁPIÁS ÁLLATOK

KÖRNYEZETVÉDELEM

ÉLMÉNYPEDAGÓGIA

ONLINE BÁNTALMAZÁS

VÁLÁS GYEREKKEL

CSALÁDBARÁT MUNKAHELY

GYEREKJOGOK

unicef  |  GYEREKHANG

 30 ÉVES  
A GYERMEKJOGI  
EGYEZMÉNY

# GYERMEKEK VILÁGNAPJA

## *Beszélgetések a gyerekjogok körül*

2019-ben első alkalommal szerveztünk Gyermek Világnapja címmel egy egész napos ingyenes eseményt november 20-án az Akvárium Klubban. Kerekasztal beszélgetések, workshopok neves szakértőkkel és a gyerekek ügye mellett elkötelezett sztárokkal, játszósarok és közösségi programok vártak minden érdeklődőt. Az előtérben gyerekekkel foglalkozó szervezeteknek, intézményeknek adtunk lehetőséget, hogy képviselőik megismertessék munkájukat a látogatókkal. Három különböző teremben tartottunk előadásokat, ahol olyan fontos témák kerültek terítékre, mint az anyaság és a munka kapcsolata, a gyermekkori traumák, a pozitív szülőség, a környezetvédelem, a gyermekjogok és az élménypedagógiai módszerek. A látogatók szakértőktől tudhatták meg, miként védekezhetnek a gyerekeket érintő online bántalmazás ellen, hogyan érintheti a válás a gyerekeket, mire való az állatterápia és mi a jó gyerekkönyvek titka. A programok hasznos és tartalmas időtöltést kínáltak mindenkinek, aki érdeklődik a gyermekeket érintő témák iránt.



## MI KÖZÜNK HOZZÁJUK?

### *Beszélgetéssorozat a világ gyermekproblémáinak megismertetéséért*

Az UNICEF Magyarország és a Magvető Café közös beszélgetéssorozata a gyermekek helyzetét érintő problémákat járta körbe. Kitekintést nyújtott a fejlődő országok gondjaira, rávilágított az európai és a hazai helyzetre, a követendő példákra, megoldási lehetőségekre. Szakértők, újságírók, önkéntesek számoltak be tapasztalataikról, élményeikről és a lehetséges megoldásokról.

2019-ben az alábbi szakértőkkel beszélgethettek az érdeklődők:

**Világproblémák - Mi közünk hozzájuk?** Cseke Eszterrel és S. Takács Andrással, az On the Spot dokumentumfilmjeinek alkotóival

**Gyerekfotók az interneten – mi a felelősségünk?** Orvos-Tóth Noémi klinikai szakpszichológussal és Kovács Anna Sára gyermekjogi szakértővel

**Van-e a szegénységnek kultúrája?** L. Ritók Nórával, az Igazgyöngy Alapítvány alapítójával és szakmai vezetőjével és Tausz Katalin szociálpolitikussal

**Emberkereskedelem - Mi a felelősségünk?** Az Egy nő fogságban című dokumentumfilm vetítését követően Tuza Ritter Bernadettel, a film rendezőjével, Rajnai Gittával, a NANE Egyesület munkatársával, és Sebhelyi Viktóriával, az UNICEF Magyarország gyermekjogi vezetőjével



**ORVOS-TÓTH NOÉMI**

## **MESTERKURZUS SZÜLŐKNEK**

*A gyermekek felnőttkori egészségéért*


Minden szülő a legjobbat szeretné a gyermekének. Sokan azonban nem tudnak kihez fordulni gyermekgondozással kapcsolatos kérdéseikkel. Ezért indítottunk ingyenes online mesterkurzust kisgyermekes szülőknek, amelyben elismert szakértőket szólaltatunk meg a világ minden tájáról a kisgyermekkor és a gyermeknevelés kapcsán. Amellett, hogy szakértőink gyakorlati tanácsokkal látják el a szülőket, érdekes és hasznos ismereteket is megosztanak velük, különös tekintettel a születést követő 1000 napra. Ez az időszak ugyanis kritikus a gyermekek értelmi, érzelmi, társas, és testi fejlődése szempontjából, az ebben a periódusban szerzett tapasztalatok és élmények akár a csecsemő egész felnőtt életére hatással lehetnek.

# ADOMÁNYGYŰJTŐ AKTIVITÁSOK

A világ egyik legnagyobb gyerekjogi szervezetének hazai képviselőjeként az UNICEF Magyarország elsősorban adományokat gyűjt, hogy segítse a súlyos alultápláltságban szenvedő, tiszta ivóvizet nélkülöző, konfliktus közepette vagy természeti katasztrófa sújtotta területen élő gyerekeket.

unicef   
MAGYARORSZÁG





Indítsd el saját adománygyűjtő kampányod!

CSATLAKOZZ!

## TE IS TEHETSZ

### *"Követes" adománygyűjtés - együtt a gyerekekért*

2019-ben számos magánember és közéleti személyiség indított saját adománygyűjtő kampányt a tavaly létrehozott #teistehetsz oldalunkon.

Születésnapja alkalmából indított gyűjtést például nagykövetünk, D. Tóth Kriszta, és rendszeres adományozónk, Dukai Regina. Steiner Kristóf Valentin napi vacsora keretében gyűjtött támogatást. A Narada Védikus Akadémia és baráti csapata pedig karácsony környékén szervezett jótékonyági jóga estet.



## BAJNOK PROGRAM

### *Sikeres magyar vállalkozók és közéleti személyiségek az UNICEF-ért*

Az UNICEF Magyarország Bajnokai azért álltak a több mint hetven éves múltú visszatekintő világszervezet mellé, hogy segítsék annak gyerekekért végzett munkáját itthon és a világ válságövezeteiben egyaránt – minél szélesebb körben terjesztve azt a meggyőződést, hogy a boldog gyermekkor a világ valamennyi gyermekét megilleti.

2019-ben ismét 17 olyan ismert és elismert ember állt az UNICEF mellé, akik mind komoly tekintélyt vívtak ki maguknak a választott szakmájukban. Bajnokaink nemcsak anyagi támogatást biztosítanak a szervezetünknek és rajtuk keresztül a gyermekek ügyének, hanem hangjukkal, munkájukkal, energiájukkal, kreativitásukkal, kapcsolatrendszerükkel és egyedi, ötletes gyűjtési mechanizmusukkal is segítik a munkánkat.

Az UNICEF Magyarország 2019-ben csatlakozott Bajnokai között köszönhetjük **Peter Grundberg**et, a Brody Ház Csoport alapítóját, **Ferenczi Kristóf**ot, a Kinstellar ügyvédi iroda vezetőjét, **Jagasics Hédi**t, a Sugarbird tulajdonosát, **Niszkács Annát**, a Gerbeaud Gasztronómia Kft. társ ügyvezető igazgatóját, **Sauska Andreát**, a Sauska borászatok tulajdonosát, **Strohmayr Jánost**, az Egon Zehnder budapesti vezetőjét, **Szabó Jucust**, az 5 hozzávaló blog szerzőjét és **Tomán Szabinát**, a Toman Diet alapítóját. A Bajnok program tavalyi indulásakor már velünk volt és 2019-ben ismét az UNICEF Bajnokaként köszönhetjük **Benes Anitát**, a Daalarna vezető tervezőjét, **Bérés Alexandrát**, a Súlykontroll életmód program kidolgozóját, **Fördös Zét**, a Street Kitchen házigazdáját, a Konyhafőnök állandó zsűritagját, **Illés Gabriellát**, producert, a Tulipántündér Produkció és a VR Park Budapest tulajdonosát, **Kieselbach Anitát**, a Kieselbach Galéria és Aukciósház tulajdonosát, Kolosi Beátát a Líra Könyv Zrt. vezérigazgatóját, **Mihalik Enikőt**, a nemzetközi szupermodell, **Szalai Dórit** a Chez Dodo alapítóját és **Ternyák Katát**, az Imagine szalon tulajdonosát.



# JÓTÉKONYSÁGI GARDRÓBVÁSÁR

## *Mihalik x UNICEF Pop-Up Store*

Mihalik Enikő szupermodell az UNICEF Magyarország Bajnokaként 2019 májusában megnyitotta a Mihalik x UNICEF Pop-Up Store jótékonysági ruhavásárát Budapesten, amivel legújabb #Fashion4Children nevű adománygyűjtő kezdeményezésünket kívánta népszerűsíteni.

A nemzetközi szupermodell több hónapon keresztül gyűjtötte saját, barátai és kollégái gardrójából a ruhákat és kiegészítőket New Yorktól Budapestig, majd felkérésére hazai ismert emberek, tervezők, stylistok és divatmárkák is csatlakoztak a kezdeményezéshez. Összesen mintegy 150 helyről érkeztek felajánlások a jótékonysági gardróbvásárra, amely a vártnál is nagyobb sikert hozott. A regisztráció pillanatok alatt megtelt, több száz érdeklődő fordult meg a H&M belvárosi exkluzív bemutatóteremben és vásárolt a divattermékekből.

Két nap alatt 6,6 millió forint bevételt hozott a Mihalik x UNICEF Pop-Up Store, az összeg teljes egészében az UNICEF Magyarország munkáját támogatta.





# JÓTÉKONYSÁGI DIVATBEMUTATÓ

## *A Daalarna és az UNICEF a gyerekházasságok ellen*

A gyerekházasság a 21. században is sok millió fiatalt zár fogságba, megkeseríti az életüket, akadályozza őket a teljes kibontakozásban. A 2019-es Daalarna Fashion Show nemcsak a divat ünnepe volt, hanem a szabad párválasztásé is. Kafiya, a Szomáliából gyerekházasság elől elmenekült lány nyitotta meg a Daalarna április 12-ei divatbemutatóját, amelyen az új REBELLE esküvői és alkalmi kollekció debütált. Kafiya Benes Anita divattervező 17 éves lányával, Sárával együtt vonult végig a kifutón – ezzel két világ, két sors találkozását szimbolizálva. A 2019-es Daalarna Fashion Show résztvevői jegyvásárlásukkal az UNICEF gyerekházasság elleni munkáját is támogatták.



# JÓTÉKONYSÁGI VACSORA

*Fördös Zé pop-up éttermet nyitott a Street Kitchen tetőteraszán*

Egyetlen napra éttermet nyitott Fördös Zé és csapata. A vendégeket háromfogásos menü várta Street Kitchen bázisának tetőteraszán és még az oda-vissza vonuló viharok sem tudták elrontani a jó hangulatot. Zé arra biztat mindenkit, hogy kövesse a példájukat, és nyissa meg a konyháját a rég nem látott barátok, kollégák, osztálytársak, rokonok előtt. Árazza be a vacsorát, a bevétellel pedig támogassák a legnehezebb sorsú gyerekeket.

Az UNICEF Magyarország 2018-ban indította #FőzzAGYERMEKEKÉRT akcióját, amelynek alap gondolata, hogy a gyerekek helyzete iránt nyitott emberek szervezzenek összejöveteleket, a vendégek pedig azt a pénzt, amit egy üveg borra, virágra, vagy más ajándékokra költenének, ajánlják fel az UNICEF munkájának támogatására. Egyetlen desszert, kávé, vagy ital árának jó célra való felajánlása is életet menthet. Ez a gondolatmenet bővült ki azzal, hogy a jó ügy támogatása és a gasztronómia összekötő kapocs lehet azok között, akik hosszú ideje nem találkoztak egymással, pedig jó volna velük újra felvenni a kapcsolatot.



# JÓTÉKONYSÁGI TALKSHOW

*A lánygyerekek világnapja alkalmából*

Összefogott kilenc sikeres hölgy, valamint a Radnóti Színház, a Líra Könyv Kiadócsoporthoz és az UNICEF Magyarország, hogy fókuszba kerüljön az egyik legfontosabb bizalmi kapcsolat anyák és lányaik között. Négy ismert édesanya (Hámori Eszter, Hámori Ildikó, Hernádi Judit, Kováts Adél), valamint lányaik (Bajor Lili, Szinetár Dóra, Tarján Zsófi, Kováts Rozi) és az este moderátora, D. Tóth Kriszta avatták fel a Radnóti Színház új játszóhelyét, a Radnóti Tesla Labort. A különleges beszélgetéshez az apropót a lánygyerekek világnapja, valamint Az önbizalom kódja lányoknak című könyv megjelenése adta. Az UNICEF jószolgálati nagykövete, D. Tóth Kriszta sorra színpadra szólította az anya-lánya párosokat, akik aztán meséltek nővé válásról, féltésről, önállósodásról, félelmekről, elfogadásról. A megvásárolt könyvek árának és az este bevételének nagy része is az UNICEF gyerekekért végzett munkáját támogatta. Az eseményen a könyvből dramatizált részletet adtak elő a RIM-esek, a Radnóti Ifjúsági Műhely diákjai.



# UNICEF FESZTIVÁL

## *Jótékonysági koncert a Budapest Parkban*

Hatalmas sikerrel zárult a Budapest Park x UNICEF Segélykoncert 2019 júniusában. A zenész szakma és a közönség összefogott a gyerekekért, Apák napján nyolc élvonalbeli együttes és előadó lépett fel több ezres tömeg előtt a Budapest Parkban. Az eseményt a nézők akár otthonról is nyomon követhették, hiszen az estét a Budapest Park Facebook-oldalán élőben is közvetítettük, sőt, a képernyők előtt ülők akár otthonról is adakozhattak. A jegybevételből (92,9%), szponzorációs támogatásokból (7%) és a segélyvonalból (0,1%) összesen 17 285 123 Ft gyűlt össze, amely teljes egészében az UNICEF legnehezebb sorsú gyerekekért végzett munkáját támogatja.

A Live Aid mintájára szervezett eseményen zenélt a Bagossy Brothers Company, Blahalouisiana, Caramel, Lóci játszik, Magna Cum Laude, Parno Graszt, Punnany Massif és a Supernem. A fellépők mind lemondtak a fellépti díjukról a jó ügy érdekében, csakúgy mint a műsorvezető Istenes Bence, aki az esemény kedvéért utazott haza Németországból.

A koncertre több száz gyermekvédelemben, gyermekkórházakban, állami nevelőintézetekben, gyermekotthonokban dolgozó szakember kapott tiszteletjegyet a szervezőktől, akik így kívánták megköszönni az egész éves gyerekekkel, gyerekekért végzett munkájukat.



## GASZTRONÓMIÁVAL A GYEREKEKÉRT

Az ország legnépszerűbb éttermei csatlakoztak a Gasztronómiával a gyerekekért nevű kezdeményezéshez, vállalva azt, hogy novemberben a kínálatukban szereplő ételek egyikének bevételét a világ legnehezebb sorsú gyerekeinek megsegítésére fordítják. A nagyvonalú vendéglátóknak és a jótékony vendégeknek hála több mint 1,5 millió forint gyűlt össze, amely teljes egészében az UNICEF Magyarország munkáját támogatta.

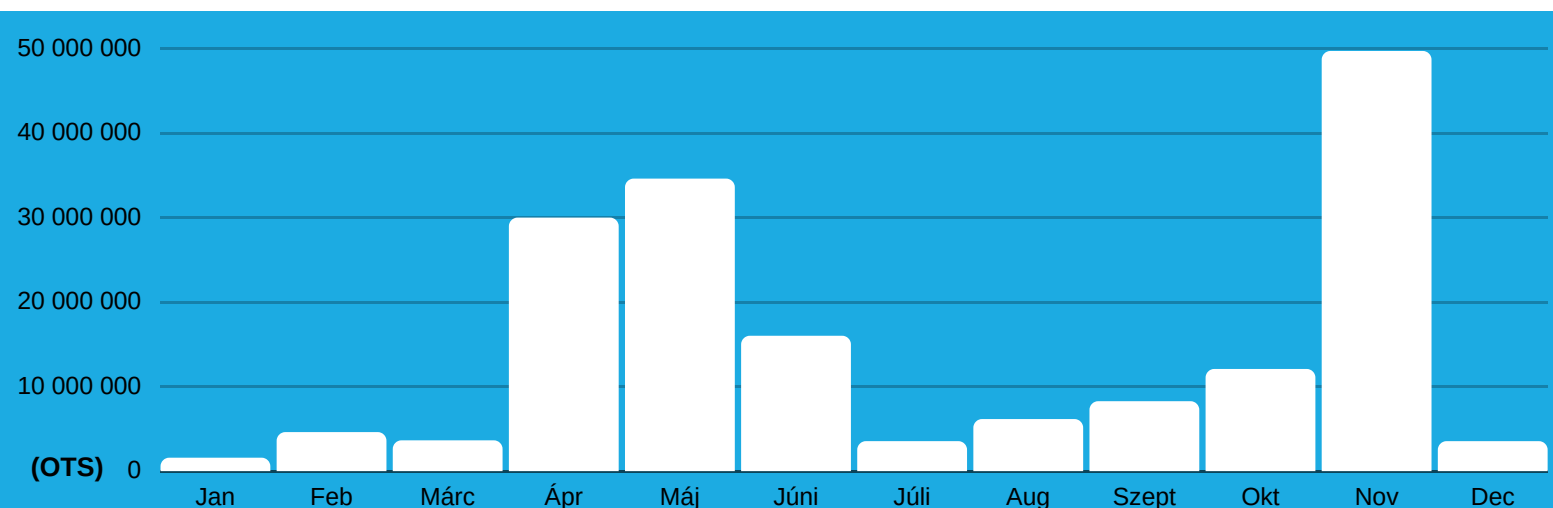
## SÜTIZZ A GYEREKEKÉRT

A Sütizz a gyerekekért – Hogy minden falat jó helyre kerüljön elnevezésű kezdeményezéshez több népszerű budapesti és vidéki cukrászda, pékség és fagyizó is csatlakozott. 2019 májusában és júniusában országszerte 21 vendéglátóhely vett fel a kínálatába egy külön erre az alkalomra megálmodott süteményt, fagylaltot, amelyek megvásárlása jótékony célt szolgált. Összesen több mint 1 millió forinttal támogatták az UNICEF Magyarország gyermekekért végzett munkáját támogatták. Az adománygyűjtés mellett az akció célja az volt, hogy Anyák és Apák napja alkalmából felhívjuk a figyelmet a szülői szerep fontosságára. Mi, az UNICEF Magyarországnál hiszünk benne, hogy a jó szülők a legfontosabbak egy gyermek életében, és az együtt töltött idő, a korai kötődés kialakítása óriási jelentőségű a gyermek fejlődése szempontjából.

# MÉDIA ELÉRÉS 2019

2019-ben szinte az összes jelentős médium említette az UNICEF Magyarországot. Nemzetközi híreinket a legfontosabb közéleti lapok közölték, jelentősebb ügyek kapcsán gyermekjogi szakértőink szólaltak meg televíziós- és rádióadásokban. Hazai programjainkról nemcsak a hagyományos média számolt be előszeretettel, a közösségi médiában is nagy visszhangot keltettek.

Ügyvezető igazgatónk, Mészáros Antónia több alkalommal is szerepelt kereskedelmi csatornák népszerű műsoraiban. Novemberben Gyerekhang programunk, a Gyermek Világnapja rendezvényünk és a nemzetközi #GoBlue kezdeményezés kapcsán közel ötvenmillió elérést sikerült megvalósítanunk.



2019-ben a jelentős sajtóvisszhang mellett rengeteg ismert ember, szaktekintély, a saját közegében véleményformáló személyiség is csatlakozott az UNICEF Magyarország akcióihoz, eseményeihez, vett részt a célok népszerűsítésében a közösségi médiában.

Sokat jelent a szervezetnek, hogy a közönség egy széles rétege a hagyományos sajtó mellett a saját kedvenceinek csatornáján keresztül értesül az UNICEF tevékenységéről. A Gyerekjogok Világnapján több mint száz ismert ember csatlakozott közösségi média kampányunkhoz és állt ki a gyerekjogok mellett.

# KIEMELT VÁLLALATI PARTNEREINK



Penny Market



OTP Bank

Indotek Group



Unilever



Helvetic  
Dental Clinic



E-ON



Budapest Park



Raiffeisen  
BANK

Raiffeisen Bank



Auchan



Accenture  
Magyarország



Egon Zehnder



Estée Lauder



Videoton  
Holding Zrt.