

ÉVES JELENTÉS

2020

unicef 

minden gyerekért



TARTALOMJEGYZÉK

3 BEVEZETŐ

5 GYEREKJOGI PROGRAMOK

19 ADOMÁNYGYŰJTŐ AKTIVITÁSOK

20 NEMZETKÖZI VÁLSÁGHELYZETEK

29 MÉDIA ELÉRÉS

30 VÁLLALATI PARTNEREINK

32 PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

KEDVES TÁMOGATÓNKI!

2020 nehéz év volt mindannyiunk, kiváltképpen a legvédtelenebb gyerekek számára. Az UNICEF Magyarország a pandémia alatt legfőbb feladatának azt tekintette, hogy partnerei segítségével támogatást nyújtson a járvány csendes áldozatainak, a legnehezebb helyzetben lévő hazai gyerekeknek, valamint az UNICEF gyermekéleteket mentő nemzetközi munkájának. A szűkülő lehetőségek és a személyes jelentéset követelő adománygyűjtő események nagy részének elmaradása ellenére a szervezet kiemelkedően hatékony és eredményes évet zárt.

2020-ban összességében **427 455 320** forinttal támogattuk a gyermekeket. Az 1%-os felajánlásokból minden eddiginél nagyobb összeg, 12 millió forint gyűlt össze, amelyet kizárólag hazai programjainkra fordítottunk.

A járvány hazai felbukkanását követően azonnal felvettük a kapcsolatot több tucat gyermekekkel foglalkozó intézménnyel – gyermekkórházakkal, gyermekotthonokkal, nehéz sorsú gyerekeket és családjaikat támogató szervezetekkel – hogy felmérjük, mire lenne szükségük a vészhelyzetben. Partnereink és támogatóink segítségével mintegy 50 millió forint értékben szállítottunk védőfelszereléseket, számítástechnikai felszereléseket, tisztítószereket, játékokat és tartós élelmiszereket ezen intézményeknek. A vészhelyzetre reagálva elindítottuk **ingyenes mentálhigiénés programunkat** is, amelyet első körben a gyermekvédelemben dolgozók vehettek igénybe. A szupervíziós lehetőséggel 160 ülés során mintegy 50 gyermekkel dolgozó szakember élt.

Folytattuk a **Rajtad áll a jövőd!** programsorozatunkat öt csapattal, valamint multiszektorális együttműködéssel, amelynek lényege, hogy a fiatalok maguk ismerjék fel a saját boldogulásukat nehezítő problémákat és kreatív, fenntartható megoldásokat találjanak rájuk. A nemzetközi döntőbe végül két magyar fiatalokból álló csapat jutott be.

Többszereplős kooperációval startolt el a **szexuális úton terjedő betegségek megelőzése érdekében indított tájékoztató és prevenciós program**, amelyet a MAC Cosmetics Viva Glam programja támogat. A többlépcsős, összetett program célja, hogy növelje a fiatalok, valamint a velük dolgozó felnőttek ismereteit a szexuális úton terjedő betegségekkel, köztük a HIV/AIDS-szel kapcsolatban.

Átfogó kutatást indítottunk, hogy választ találjunk arra, hogyan lehet az **édesanyák és kisgyermekes családok munkaerőpiaci lehetőségeit** erősíteni a munka és a magánélet összehangolásának, vagyis végső soron a gyermekek és családok jóllétének érdekében.

Az UNICEF Magyarország **Felelősen a kora gyermekkorért** című, 2020 elején indított pályázata szakmai szervezeteknek biztosított forrásokat 0-6 éves korú, fejlődésük szempontjából veszélyeztetett, vagy fogyatékkal élő gyermekek és családjaik érdekében végzett tevékenységekre. Összesen öt szervezet nyert el támogatást és hajtotta végre a vállalt feladatokat.

2020-ban is folytattuk **jogsegély szolgáltatásunkat**, amely mintegy 50 esetben nyújtott tanácsadást rászorulóknak gyermekbántalmazási, gyermekelhelyezési és más, gyermekekkel kapcsolatos ügyekben.

Folytattuk a munkát a **Fiatal Nagykövetekkel**, a generációjuk szóvivőiként is működő fiatalok többek között a koronavírus-járvány kapcsán is kifejtették véleményüket, több cikkben, blogbejegyzésben írták le, miként érintette az életüket a pandémia.

A járványhelyzet miatt nagy nehézségek árán és többségében az online térbe helyezve, de folytatódtak az egész éves állandó programjaink is. A **Kilátó Élményprogram** keretében rendszeres online élménypedagógiai foglalkozásokat tartottunk négy gyermekotthonban, nyáron a gyerekek kalandterápiás táborokban vehettek részt, valamint online élményekkel is meglectük őket – kedvenc hírességeik küldtek videóüzeneteket a karanténba. Az **Ébresztő-óra** program iskolai interaktív foglalkozásainak megtartását szinte lehetetlenné tette a járványhelyzet, azonban a gyermekjogokkal, gyermekek helyzetével foglalkozó előadások így is mintegy 120 diákhoz jutottak el.

Az év kiemelt projektje volt a nyári **Nem vagy egyedül** online bántalmazás elleni kampány. A Kék Vonal Gyermekkrízis Alapítvánnyal indított kezdeményezés azt a célt tűzte ki, hogy minél több gyermekhez és csalárhoz eljusson az üzenet: nincsenek egyedül a gondjaikkal és van segítség, ahova bármikor fordulhatnak. Tíz, fiatalokat is megszólítani képes influenszert vontunk be a kampányba. A Nem vagy egyedül kampány aktualitását a járványhelyzetben megnőtt online aktivitás miatt az online bántalmazások számának növekedése adta.

Az év második felében felhívást indítottunk az elérhető és életmentő oltások beadásáért és sikeresen megismételtük a 2019-ben indított **Black Friday** kampányunkat, arra kérve a vásárlókat, hogy megtakarításaik egy részét ajánlják fel jótékony célra. Októberben a **Divattal a gyerekekért** rendezvény kapta a legnagyobb figyelmet, a jótékonyági ruhavásárt a lánygyerekek világnapjára időzítettük. Az eseményen 1000 vásárló és 65 tervező vett részt. A Blaskó Nikolett és Mihalik Enikő nevével fémjelzett esemény több mint 10 m Ft támogatási bevétellel zárult. Karácsonykor is sikeres adománygyűjtő kampányt bonyolítottunk le.

Ismerd fel és tegyél ellene címmel novemberben gyermekbántalmazás elleni kampányt indítottunk, a feliratkozó érdeklődők ingyenes online mesterkurzus segítségével ismerkedhettek meg a gyermekbántalmazás fogalmával és fajtáival, valamint kapnak egy közérthető gyermekvédelmi útmutatót is, amelyet szakembereink írtak. Ezek hasznos tudnivalókkal szolgálnak mindenkinek, aki a megoldás része szeretne lenni és fontosnak érzi, hogy véletlenül se menjen el tétlenül egy bántalmazott gyermek mellett, ha módjában állhat megvédeni.

Az UNICEF Magyarország a gyermekekre leselkedő veszélyek növekedését észelve továbbfejlesztette **HelpAPP** applikációját az iOS és az Android telefonokon, a megújított HelpAPP-ot november 20-án mutattuk be.

Globális krízishelyzetek és természeti katasztrófák áldozatainak segítése céljából gyűjtést kezdeményeztünk az észak-szíriai, dél-szudáni, fülöp-szigeteki, libanoni és jemeni gyerekek érdekében. Ezeket a programokat mintegy 20 millió forinttal támogattuk Magyarországról.

A globális célok támogatása között szerepelt 6 millió 300 ezer alultáplált gyermek megsegítése, 27 millió 400 ezer kanyaró elleni oltás beadása, ivóvíz biztosítása 45 millió gyermek számára, valamint az alapvető oktatás biztosítása 93 millió gyerek számára. Mindez kiegészült a járvány elleni globális védekezéssel.

Köszönjük támogatóinknak, hogy ebben a kivételesen nehéz évben is az UNICEF és a gyermekek ügye mellé álltak!

Folytassuk a sikeres együttműködést 2021-ben is!

DR. POLACSEK CSABA

elnök,

UNICEF Magyarország kuratórium

GYEREKJOGI PROGRAMOK

A korábbi évekhez hasonlóan az UNICEF Magyarország 2020-ban is több olyan hazai kezdeményezést indított el és működtetett, amelyekkel a magyar gyermekek jóllétét, jogaik érvényesülését támogatta.

unicef 

minden gyerekért





KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY ELLENI KÜZDELEM

A járvány hazai felbukkanását követően azonnal felvettük a kapcsolatot több tucat gyermekekkel foglalkozó intézménnyel – gyermekkórházakkal, gyermekotthonokkal, nehéz sorsú gyerekeket és családjaikat támogató szervezetekkel – hogy felmérjük, mire lenne szükségük a vészhelyzetben. Partnereink és támogatóink segítségével mintegy 50 millió forint értékben szállítottunk védőfelszereléseket, számítástechnikai felszereléseket, tisztítószeret, játékokat és tartós élelmiszereket ezen intézményeknek.

A vészhelyzetre reagálva elindítottuk ingyenes mentálhigiénés programunkat is, amelyet első körben a gyermekvédelemben dolgozók vehettek igénybe. A szupervíziós lehetőséggel 160 ülés során mintegy 50 gyermekekkel dolgozó szakember élt.

Online felületeinken hiteles információkkal, tanácsokkal szolgáltunk gyerekekről és gyerekeknek a kialakult helyzettel kapcsolatban. A **Járványmese**, Tóth Krisztina alkotása megkönnyítette a vírushelyzet elmagyarázását, a **Gyerekkuckó** biztonságos időtöltést kínált a kicsiknek, az UNICEF Magyarország **blogja**, amely a járványügyi vészhelyzet alatt szakértők ajánlásaival kívánta segíteni azokat, akik tanácsokra szorultak ebben a különleges időszakban, vagy érdeklődnek a gyerekeket érintő kérdések iránt. Segítséget nyújtottunk a felnőtteknek, **miként érdemes a gyerekekkel a koronavírusról beszélni**, továbbá részletes útmutatót kínáltunk **szülőknek**, illetve óvodás korú, általános iskolás és középiskolás **gyerekeknek** a vírus elleni védekezéshez.



RAJTAD ÁLL A JÖVŐ!
EGY GENERÁCIÓ KORLÁTOK NÉLKÜL

RAJTAD ÁLL A JÖVŐ!

A gyerekek és fiatal felnőttek kiteljesedéséért

Kirekesztés, szegénység, szennyezett, fertőző környezet, céltalanság, iskolázottság hiánya. Ezekkel a problémákkal néznek szembe mindennapjaik során a második éve megrendezett Rajtad áll a jövő! programban részt vevő 14-24 éves, a munkavállalás terén hátránnyal induló magyar gyerekek és fiatalok. A programba pályázat útján bekerülő csapatok szakmai és anyagi támogatást kaptak, hogy maguk azonosítsák az őket leginkább érintő és foglalkoztató társadalmi problémákat, majd kreatív helyi megoldásokat dolgozzanak ki ezek megoldására. A program tehát a fiatalok aktív részvételére épül, és az előremutató kezdeményezések elindításán túl legfőbb célja, hogy a résztvevők elsajátíthassák azokat a képességeket, amelyek segítségével lehetővé válik későbbi egyéni céljaik önálló megvalósítása is.

Öt döntős csapatunk tagjai támogatóinknak köszönhetően minden hónapban képzéseken vehettek részt. Gyakorlati ismereteket sajátíthattak el a marketingkommunikációs szakemberektől, ötleteket kaptak arra, hogyan tudnak csapatban dolgozni, alkalmazkodni, együttműködni és a lehető legtöbbet kihozni egymásból, fejleszthették kommunikációs készségeiket, továbbá pénzügyi és vállalkozói kompetenciákat is elsajátíthattak.



ÉBRESZTŐ-ÓRA

A gyerekek jogaiért

Mi, az UNICEF-nél hiszünk abban, hogy a felelősségvállalás és a tudatos jövőépítés a jogok ismeretéből fakad. Ébresztő-óra nevű iskolai programunk célja, hogy növelje hazánkban a gyermekjogok ismertségét. Az UNICEF által kiképzett előadók eddig több mint 18 ezer 4-12. osztályos diáknak tartottak interaktív előadásokat gyermekjogokról, a gyermekekkel szembeni erőszakról, és beszélgettek velük arról, milyen a gyermekek helyzete a világban. A járványhelyzet ellenére 2020-ban mintegy 120 diákhoz jutottak el a gyermekjogokkal, gyermekek helyzetével foglalkozó előadások.

Jogaik ismeretében a gyerekek esélyt kapnak, hogy olyan felelős és tudatos emberekké váljanak, akik felismerik az erőszakot és jogaik megsértését és képesek előrelátóan és hatékonyan meg is védeni magukat. A program hatására javul a gyerekek önértékelése, szélesedik a látókörük, és fogékonyabbá válnak a saját környezetük és a fejlődő világ problémái iránt. A programban részt vevő gyerekeken keresztül pedig egész generációjuk attitűdjét alakítani tudjuk.



KILÁTÓ ÉLMÉNYPROGRAM

A hazai rászoruló gyerekek és fiatalok lehetőségeiért

A Kilátó Élményprogram célja, hogy hátrányos helyzetű magyar gyerekek kulturális- és sportélmények segítségével lelkiileg megerősödjenek, és ellenállóbbá váljanak az élet kihívásaival szemben. Programunk a koronavírus-járvány terjedésének megfékezése érdekében hozott intézkedések ellenére sem állt meg, csak átalakult. A karantén alatt a mentorok online tartották a kapcsolatot a fiatalokkal, illetve igény szerint pszichoterápiával is segítettünk nekik átvészelni ezt a sok változással teli időszakot. A nevelők munkáját beltérben is használható játékgyűjteménnyel segítettük, illetve egy filmgyűjteményt és hozzájuk kapcsolódó feldolgozó kérdéseket is szolgáltatunk számukra. Megkérdeztük a gyerekeket, kik azok az ismert emberek, akiket példaképnek tekintenek, akik üzenete erőt adhat nekik a mindennapokban. Kívánságuk alapján mindegyik intézmény személyre szóló videókat kapott, illetve az általunk felkért hírességek közül néhányan még élő bejelentkezést is tartottak, hogy az élmény még egyedibb és közelebb legyen. Az élménypedagógiai támogatás mellett trauma fókuszú foglalkozásokat, képzéseket, szupervíziókat szerveztünk. A célzott traumafeldolgozás hosszú távon segíti a gyerekek integrációját a társadalomba.

A Kilátó programban résztvevő gyermekotthonok emellett előzetes igényfelmérést követően kézfertőtlenítőtől, lázmérőkből és maszkokból álló csomagokat kaptak, és támogatóink segítségével élelmiszert, tisztítószeret, valamint játékokat is sikerült eljuttatni számukra.



**Bántalmazás formái
gyereknyelven**



**Búcsúlevél a gyerekkoromtól –
Simon Szonja**



**Karantén egy gyerek
szemszögéből – az UNICEF Fialal
Nagykövetének beszámolója**



**“Elfogadhatatlannak tartjuk,
hogy a klímaválság kérdésében,
ami szintén globális krízis, nem
figyelnek a fiatalok véleményére”**



**Hozd ki magadból a legtöbbet
karanténban is – tippek az
UNICEF Fialal Nagykövetétől**



**Fizikai és mentális egészség: a
fiatalok mindennapjai a
vírushelyzetben**

FIATAL NAGYKÖVETEK

A gyerekrészvételért

Az UNICEF Magyarország folytatta a Fialal Nagyköveti Tanács működtetését. A Fialal Nagykövetek közösségben dolgozva segítik az UNICEF Magyarország gyermekjogi munkáját, képviselik a gyermekjogi programokban a gyerekek érdekeit, „hangját”, valamint népszerűsítik a gyermekjogok érvényesülésének fontosságát a közösségi oldalakon és saját településükön egyaránt. 2015 óta minden évben meghirdetjük a pályázatot, hogy az ENSZ Gyermekjogi Egyezmény szellemében biztosítsuk a gyermekek részvételét a szervezet munkájában.

A generációjuk szóvivőiként is működő fiatalok többek között a koronavírus-járvány kapcsán is kifejtették véleményüket, több cikkben, blogbejegyzésben írták le, miként érintette az életüket a pandémia.



GYEREKBARÁT TELEPÜLÉS

A gyermekek helyi érdekeinek védelméért

Az „UNICEF Gyerekbarát Település” olyan helyi irányítási rendszer, modell és jó gyakorlat kialakítását tűzi ki célul, amely a Magyarországon 1991 óta hatályos ENSZ Gyermekjogi egyezményen alapulva, kötelezettséget vállal a gyermekek kiemelt és fokozott védelmére és a gyermekek jogainak tiszteletben tartására.

Az „UNICEF Gyerekbarát Település” elképzelése nem egy ideális államon vagy egy kizárólagos minta modellen alapul, sokkal inkább joggyakorlatokon nyugvó keretet és iránymutatást biztosít, amely bármely településnek segítséget nyújt, hogy vezetése, környezete, vállalkozásokkal való kapcsolatai és szolgáltatásai „gyermekbarátabbakká” válhassanak, hogy majd hálózatot alkotva, a körülöttük lévő településeknek is át tudja adni a tudást és a vonatkozó joggyakorlatot.

A 2020 márciusában Magyarországon is megjelent koronavírus-járvány új helyzetek és kihívások elé állította a társadalom valamennyi tagját. Hosszútávú következményeit még csak megbecsülni tudjuk, rövidtávú hatásait azonban már most is érezzük. Az UNICEF Gyerekbarát Település programjának keretében videósorozatot indítottunk, ötleteket adva arra, mit tehet egy település a kisgyerekekért, kamaszokért és a családokért.



KISGYEREKES ANYÁK A MUNKAERŐPIACON

A kisgyerekes anyák munkaerőpiaci helyzetének és lehetőségeinek kérdésköréről adott átfogó képet az UNICEF Magyarország és az Indotek Group csaknem egy évig zajló, vegyes módszertannal megvalósult kutatása.

A felmérés első köre a kisgyermekes anyákkal szemben támasztott társadalmi elvárásokra fókuszált, a második azt vizsgálta, hogyan hatott a koronavírus-járvány okozta válsághelyzet a családi dinamikára, az otthoni munkamegosztásra. Végül különböző méretű cégek vezetői és kisgyerekes szülők osztották meg tapasztalataikat a munkaerőpiacról.

A kutatási eredmények fontos háttérét adta a hazai és európai uniós szakpolitika, amelynek elemzése szintén helyet kapott az összefoglaló tanulmányban.



SZEXUÁLIS ÚTON TERJEDŐ BETEGSÉGEK MEGELŐZÉSE

A betegségek megelőzése az UNICEF Magyarország számára „kiemelt” cél. Többszereplős kooperációval startolt el a szexuális úton terjedő betegségek megelőzése érdekében indított tájékoztató és prevenciós program, amelyet a MAC Cosmetics Viva Glam programja támogat. A többlépcsős, összetett program célja, hogy növelje a fiatalok, valamint a velük dolgozó felnőttek ismereteit a szexuális úton terjedő betegségekkel, köztük a HIV/AIDS-szel kapcsolatban.

A program tematikus oldalán (<https://megelozes.unicef.hu/>) három különböző kategóriában (szülő, tanár, kamasz) találunk az érdeklődők hasznos cikkeket, videókat, letölthető anyagokat, köztük szórólapokat, plakátokat a nemi úton terjedő betegségekről, melyeket letöltve és továbbküldve, vagy akár az osztályban kinyomtatva is fel lehet használni. A szex edukáció nehézségeiben segítettünk szülőknek és pedagógusoknak, illetve a párkapcsolati erőszak megelőzésével is foglalkoztunk.



FELELŐSEN A KORA GYEREKKORÉRT

Az UNICEF az egész világon kiemelt témaként kezeli a korai fejlesztést. Az első 1000 nap minden ember életében felbecsülhetetlen fontosságú. Hiszünk abban, hogy minden gyermeknek lehetőséget kell biztosítani a képességei kibontakoztatására

A lezárások és járványügyi korlátozások miatt a fejlesztésekkel foglalkozó szervezetek heroikus munkát végeztek azért, hogy a kisgyerekek a kritikus időszakban megkapják a létfontosságú kezeléseket. Ebben segítette őket az UNICEF Magyarország Felelősen a kora gyermekkorért programja is, amely azt a célt tűzte ki, hogy minél több gyermek - és szülő - jusson hozzá a szolgáltatásokhoz. A 2020 elején indított pályázat szakmai szervezeteknek biztosított forrásokat 0-6 éves korú, fejlődésük szempontjából veszélyeztetett, vagy fogyatékkal élő gyermekek és családjaik érdekében végzett tevékenységekre. Összesen öt szervezet nyert el támogatást és hajtotta végre a vállalt feladatokat.

ISMERD FEL A JELEKET!

Nem minden sérülés olyan feltűnő,
mint ez a véraláfutás, a legtöbb
mégis örökre nyomot hagy.

GYERMEKBÁNTALMAZÁS.

Tudd meg, hogy mit tehetsz ellene
az [unicef.hu/bantalmazas](https://www.unicef.hu/bantalmazas) oldalon!

unicef
MAGYARORSZÁG



ISMERD FEL ÉS TEGYÉL ELLENE

A gyermekbántalmazás ellen

2020-ban a gyerekek biztonságához való joga különösen törekeny volt: évi egymilliárd gyereket ér bántalmazás a világon, a pandémia alatt pedig egyes becslések szerint akár 30 százalékkal is megnövekedhetett a gyermekbántalmazási esetek száma. **Ismerd fel, és tegyél ellene** című gyermekbántalmazás elleni kampányunkat azzal a céllal indítottuk, hogy felhívjuk a figyelmet: a gyermekek védelme a társadalom közös felelőssége.

A kampányt megelőzően felmérést készítettünk, amely a magyarok gyermekbántalmazással kapcsolatos attitűdjét vizsgálta. Ingyenes online mesterkurzusunk feliratkozó megismerkedhettek a gyermekbántalmazás fogalmával és fajtáival, valamint kaptak egy szakemberek által írt, ám közérthető gyermekvédelmi útmutatót is. A Gyermek Világnapján ismert szakértők közreműködésével tartalmas beszélgetéseket közvetítettünk Facebook-oldalunkon. A kerekasztal beszélgetések olyan témákat járnak körbe, mint az öröklött rossz szülői minták megváltoztatása, az intézmények (iskolák, óvodák, gyermekvédelmi intézmények) falain belüli erőszak, valamint az online szexuális zaklatók elleni védekezés. A gyermekekre leselkedő veszélyek növekedését észelve továbbfejlesztettük **HelpAPP** applikációnkat, amely segít felismerni, elkerülni és kezelni az erőszakos helyzeteket.



A Gyermekjogi Civil Koalíció

Magyarország legnagyobb gyermekjogi civil szakmai hálózata

GYERMEKJOGI CIVIL KOALÍCIÓ

Az UNICEF Magyarország kezdeményezésére és közreműködésével 2015-ben megalakult szakmai fórum célja a párbeszéd és az aktív együttműködés előmozdítása a gyermekek védelmével és a gyermekjogok érvényesítésével foglalkozó civil szervezetek és szakértők között. Feladata továbbá a gyermekjogokkal kapcsolatos egységes fogalomrendszer kidolgozása, valamint az ENSZ Gyermekjogi Bizottsága által, Magyarország számára megfogalmazott ajánlások végrehajtásának és az ENSZ emberi jogi bizottságai számára küldendő következő jelentések előkészületeinek elősegítése.

A Koalíció 2020-ban 3 új taggal bővült, a Főnix Mozgalom, a Traumaközpont és a Mozgáskorlátozottak Egyesületeinek Országos Szövetsége szervezetekkel, a Fővárosi TEGYESZ és az Integrált Jogvédelmi Szolgálat pedig megfigyelő intézményként csatlakozott, így összesen 33 szervezet, 14 egyéni szakértő és 4 megfigyelő intézmény vett részt az együttműködésben.

2020-ban a Koalíció 6 állásfoglalást adott ki (Iskolaőrés bevezetése, Örökbefogadás szabályai, Iskolabezárás - COVID-19 idején, Gyermekek védelme a közbeszédben, Örökbefogadás szabályai, Alaptörvény 9. módosítása), csatlakozott az Eurochild európai kezdeményezéséhez a gyermekszegénység felszámolására, összegyűjtötte a tagok online elérhető gyermekjogi programjait a COVID-19 járvány idején, petíciót indított a gyermekek szexuális kizsákmányolása ellen.

<https://gyermekjogicivilkoalicio.hu/>



MENTÁLIS EGÉSZSÉG

Az UNICEF Magyarország küldetésének fontos része a hazai családok lelki egészségének megóvása, és ez a munka soha nem volt még olyan fontos, mint a pandémia időszakában. Az egész világot sújtó koronavírus-járvány okozta egészségügyi és gazdasági válság mellett a járvány egyik legsúlyosabb öröksége a fiatalok mentális egészségére gyakorolt hatása. A magyar gyerekek egész generációjának jövőjét is befolyásolhatja az, ami 2020-ban meghatározta az életüket, az egész társadalmunkat. Bántalmazás, elszegényedés, durva lelki sérülések sújthatták a legsérülékenyebbeket – de azokat is rengeteg negatív hatás érthette, akik nem tartoznak a szélsőségesen kiszolgáltatottak közé.

Hogy felhívjuk a társadalom figyelmét erre a mindannyiunkat érintő kérdéskörre, mentális egészségről szóló workshopokat tartottunk, amelynek során különböző vállalatok munkavállalói 1,5 órás interaktív csoportos foglalkozáson vehettek részt. Arról beszélgettünk, miként befolyásolja a járványhelyzet a gyerekek, a családok és az egyedülállók jóllétét, valamint mit tehet az egyén a maga, illetve szerettei megóvásának érdekében.

<https://unicef.hu/mentalis-egeszseg>.



2020 | UNICEF MAGYARORSZÁG

GYERMEKVÉDELMI IRÁNYELVEK ÉS SZAKMAI TRÉNING NYÁRI TÁBOROKBAN

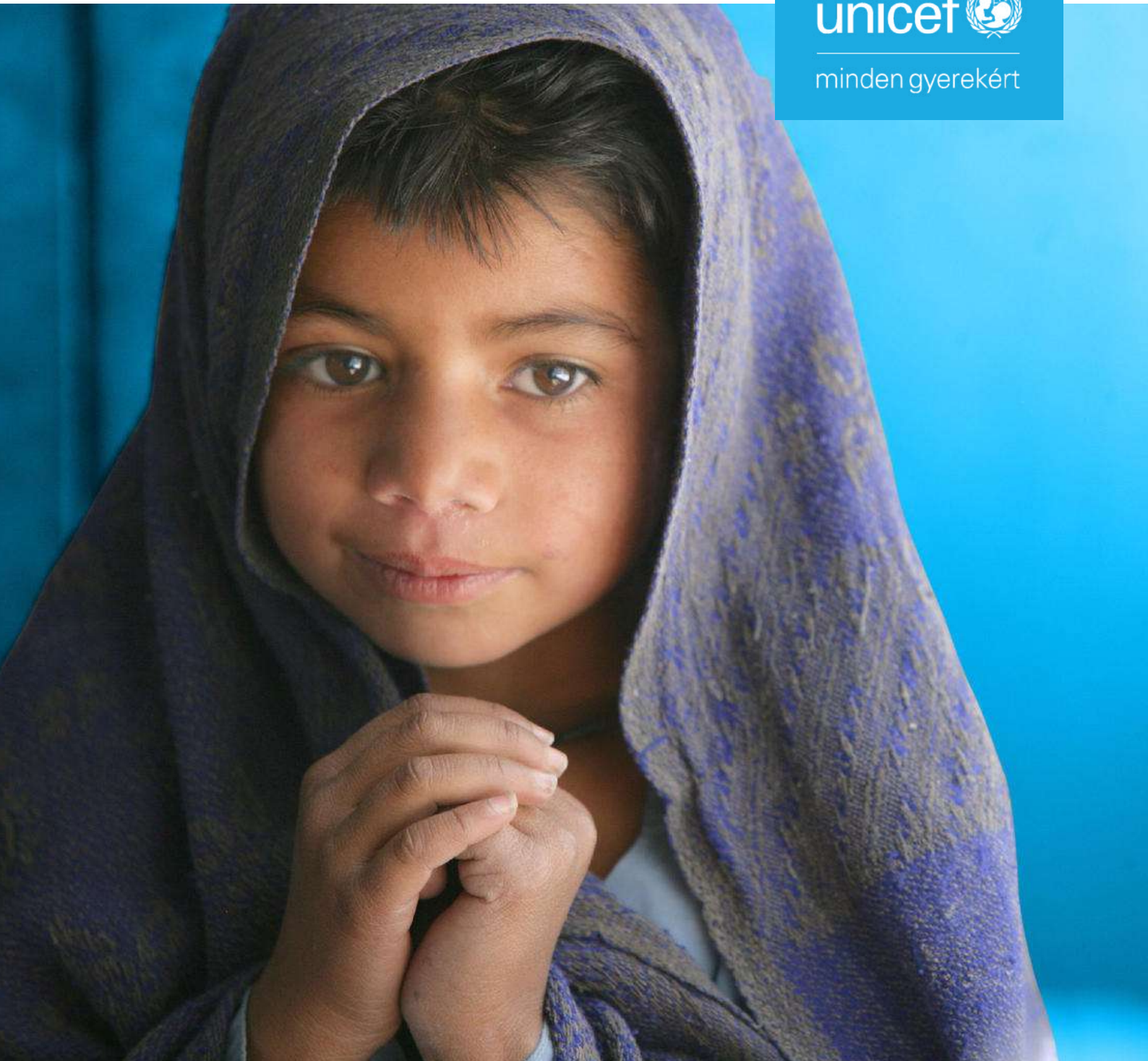
Az UNICEF Magyarország gyermekjogi szakemberei és a Magyarországi Református Egyház fenntartásában lévő Bárka Tábor munkatársai közös gyermekvédelmi protokollt dolgoztak ki. Az irányelv a táborban gyerekekkel foglalkozó felnőtteknek segít a bántalmazás különböző formáinak felismerésében, ismerteti az erőszak megelőzésének módszereit, továbbá részletes útmutatót nyújt a gyerekekkel szembeni fizikai, érzelmi és szexuális visszaélések kezeléséhez. Az UNICEF munkatársai július végén képzést tartottak a tábor szakmai vezetőinek, munkatársainak és önkénteseinek, így a szervezők már az augusztusi és szeptemberi turnusokon is alkalmazni tudták a közösen kidolgozott protokollt. A táborban dolgozók választ kaphattak többek között arra, milyen esetben kell beavatkozni, kinek kell jelentést tenni, mikor kell értesíteni a szülőket, hogyan kell reagálni mind a gyerek és felnőtt, mind pedig a gyerekek közötti visszaélésekre. Az UNICEF Magyarország szakértői a táborozás időszaka alatt is a szervezők, gyermekfelügyelők rendelkezésére álltak, és kérés esetén segítséget nyújtottak az új protokollal kapcsolatban felmerülő kérdésekben, támogatták a gyermekvédelmi irányelvek bevezetését és megfelelő alkalmazását.

ADOMÁNYGYŰJTŐ AKTIVITÁSOK

A világ egyik legnagyobb gyerekjogi szervezetének hazai képviselőjeként az UNICEF Magyarország elsősorban adományokat gyűjt, hogy segítse a súlyos alultápláltságban szenvedő, tiszta ivóvíz nélkülöző, konfliktus közepette vagy természeti katasztrófa sújtotta területen élő gyerekeket. 2020 végére közel 7000 rendszeres adományozónk biztosított kiszámítható és tervezhető erőforrást a szervezet globális munkájához.

unicef 

minden gyerekért



NEMZETKÖZI VÁLSÁGHELYZETEK

2020 legnagyobb globális kihívását a koronavírus-járvány jelentette. Az UNICEF a COVAX szövetség és program részeként a koronavírus elleni vakcinák fejlesztését és gyártását, illetve az azokhoz való igazságos és méltányos hozzáférést segítette elő. A pandémia okozta kihívások mellett 152 országban 455 új és folyamatban lévő humanitárius helyzetre reagált: 102 természeti katasztrófát, 72 szociopolitikai válságot, 211 egészségügyi vészhelyzetet, 38 táplálkozási krízist és 32 egyéb veszélyhelyzetet kezelve.

unicef 

minden gyerekért

Vészhelyzetben is a gyerekek mellett



COVAX

A gyerekek a koronavírus-járvány csendes áldozatai. A tömeges megbetegedésekkel még a legfejlettebb egészségügyi ellátórendszerrel rendelkező országok is nehezen küzdöttek meg, azoknak az államoknak pedig kiemelten segítségre volt szükségük, ahol természeti katasztrófák vagy fegyveres konfliktusok tették tönkre az egészségügyi rendszert, ahol nem állt rendelkezésre tiszta víz, ahova alapvetően nehezen jutnak el a segélyek. Hogy felmérje a válság gyermekekre gyakorolt aránytalan hatását, az UNICEF 70 globális társadalmi/gazdasági felmérésben és 62 országos szintű, a gyermekszegénységre összpontosító elemzésben vett részt. A járvány következtében 2020 végére 142 millió gyermek került szegénységi küszöb alá és nem jutott szociális védelemhez. Az alacsony és közepes jövedelmű országokban 12 hónap alatt 1,2 millió 5 év alatti gyermek halt meg az egészségügyi szolgáltatások zavarai és a növekvő alultápláltság miatt. Minden harmadik diák nem részesült távoktatásban, amíg iskolája zárva volt, az intézmények bezárása 1,6 milliárd gyermeket és fiatalt érintett. 80 millió 1 éves kor alatti gyermek nem juthatott hozzá életmentő oltásokhoz legalább 68 országban.

Az UNICEF más nemzetközi szervezetekkel szoros együttműködésben dolgozott azon, hogy legyőzze a betegséget és megelőzze annak terjedését, valamint kezelje a járvány okozta súlyos következményeket. A COVAX program résztvevőjeként 92 alacsony és közepes jövedelmű ország lakosai számára biztosította a COVID-19 vakcinák finanszírozását és eljuttatását. Szervezetünk higiéniai eszközöket, orvosi felszerelést és gyógyszereket juttatott el a rászorulóknak: 7.900.000 speciális védőruhát, 36.800.000 orvosi sebészmaszkot, és több mint 12.050 oxigénkészüléket osztottunk szét. Tananyaggal és oktatási eszközökkel segítettük az online oktatást. Az UNICEF továbbá 110 országban támogatott kézmosási promóciós programokat, nagy hangsúlyt fektetve a járványhoz kapcsolódó higiéniai üzenetek eljuttatására, illetve speciális programjával (pandemic doesn't stop for periods) menstruációs higiéniai szolgáltatásokat (eszközöket és oktatást) is nyújtott, amelyet 2021 végéig 50 000 iskolára igyekszik kiterjeszteni.



JEMEN

A 2015 óta tartó jemeni válság, a világ egyik legnagyobb humanitárius krízise: az elhúzódó fegyveres konfliktus, a gazdasági összeomlás, valamint az alapvető szolgáltatások ellehetetlenülése miatt a lakosság 70 százaléka, köztük 11,3 millió gyermek szorult humanitárius segítségre. A konfliktusban az egészségügyi létesítmények fele megsemmisült, és sok még működőképes intézmény nem rendelkezett olyan alapvető felszereléssel – egészségügyi maszkkal és kesztyűvel, illetve életmentő oxigénnel – amelyek lehetővé tették volna az alapvető egészségügyi ellátást és koronavírus ellen való hatékony védekezést. 2018 és 2020 között legalább 2300 gyermek vesztette életét fegyveres konfliktusok miatt, 400.000 gyermek éhezett, 2,3 millió gyermek szenvedett alultápláltságban, és 4,5 millió embernek nem állt rendelkezésre a biztonságos ivóvíz.

Az UNICEF humanitárius stratégiája részben a közvetlen életmentő segítségnyújtásra, részben a fejlesztésre, azaz a rendszerek megerősítésére, azok ellenállóképességének fokozására törekszik. Munkája során 1,4 millió 5 éven aluli alultáplált gyermeket juttatott táplálékhoz, 395 ezer embert ért el háborús aknákat okozta kockázatokkal kapcsolatos oktatással, 4,7 millió 5 éven aluli gyermeket részesített alapvető egészségügyi ellátásban, 600 ezer 1 év alatti gyermeket oltott kanyaró ellen, 430 ezer gyermeket, szülőt és gondviselőt segített pszichoszociális támogatással és 7 millió embert jutatott biztonságos ivóvízhez. Helyszíni képriportunk [IDE](#) kattintva tekinthető meg. További információk angol nyelven [ITT](#), [ITT](#) és [ITT](#) találhatóak.



LIBANON

Libanon nem pusztán egy elhúzódó gazdasági válsággal, illetve a világszerte jelen lévő koronavírus-járvánnyal kényszerült szembenézni, de a fővárosban bekövetkező robbanások, továbbá a tartós politikai instabilitás is fokozta sebezhetőségét. A jelentős infláció, illetve a növekvő munkanélküliség, miatt a lakosság egyre nehezebben fért hozzá az alapvető szolgáltatásokhoz. Libanon az egy főre jutó menekültek számát tekintve a világ élmezőnyébe tartozik: az ország 1,5 millió szíriai és 200 ezer palesztin menekültről gondoskodik. A gyermekek egészsége, biztonsága és jövője is komoly veszélyben van; a gyermekmunka és gyermekházasság aránya növekszik. A 2020. augusztus 4-én az ország fővárosában, a bejrúti kikötőben bekövetkező robbanások következtében mintegy 200 ember életét veszítette, 7000-en megsérültek és mintegy 80.000 gyerek vált otthontalanná.


Az UNICEF több mint 7200 gyermeknek és szülőnek nyújtott pszichoszociális támogatást az érintett területeken kialakított gyermekbarát terekben, sürgősségi készpénzátutalási programjával 80.000 egyént ért el, több mint 22.000 5 év alatti gyermek számára juttatott alapvető táplálékkiegészítőket. Az 1060 épületben helyreállított vízellátással, 4080 háztartásban 20.765 főt ért el. A szervezet 4882 víztartályt szerelt fel, a koronavírus elleni védekezést és a megfelelő higiénit biztosító termékeket pedig 3,7 millió dollár értékben osztott szét, különös figyelmet szentelve arra, hogy a készletek jelentős részét helyben beszerezve a libanoni gazdaságot támogassa. 7 iskola rehabilitációjában, valamint közel 90 iskola bútorozásában és felszerelésében vállalt feladatot; közösségalapú tevékenységébe – amely takarítást, a háztartások kisebb rehabilitációját, valamint a kiszolgáltatott családok számára készült ételek elkészítését és elosztását célozta – több mint 1800 fiatalt vont be. Női higiénit szolgáló termékeivel 7500 lányt és nőt szolgált ki. A libanoni válságról szóló angol nyelvű riportunk [ITT](#) olvasható.



SZÍRIA

A tíz éve tartó polgárháború és az ennek nyomán kialakult humanitárius válság súlyosan fenyegette az országban élő gyermekeket. Valamennyi szíriai gyermeket érintett az erőszak, a kitelepítés és országon belüli illetve kívüli migráció, a családtagok elvesztésével, a családok szétszakadásával járó trauma és létfontosságú szolgáltatásokhoz való hozzáférés hiánya. A szír családoknak az állandó életveszély mellett a gazdasági válsággal, az élelmezési bizonytalansággal és a koronavírus okozta hatásokkal is meg kellett küzdeniük. A tíz év alatt mintegy 12 ezer gyermek veszítette életét, illetve sebesült meg a fegyveres konfliktusokban, több mint 5700 fiatal vált gyermekkatonává, legalább félmillió gyermek súlyosan alultáplált, 1300 oktatási és egészségügyi intézményt ért támadás és mintegy 2,45 millió gyermek nem jár iskolába.

Az UNICEF 2020-ban 2,6 millió gyermeket és nőt kezelt akut alultápláltsággal, 1,6 millió gyermeket és várandós illetve szoptató anyát juttatott az egészségükhöz elengedhetetlen mikrotápanyagokhoz, 3,2 millió embert segített vízellátással, 2,2 millió gyermeket juttatott oktatáshoz, 2,6 millió 5 éven aluli gyermeket oltott gyermekkénulás ellen és 1,3 millió embert ért el robbanásveszély kockázati oktatással. Szíriában végzett munkánkról bővebben [ITT](#) lehet olvasni.



Indítsd el saját adománygyűjtő kampányod!

CSATLAKOZZ!

TE IS TEHETSZ

"Követes" adománygyűjtés - együtt a gyerekekért

2020-ban számos magánember és közéleti személyiség indított saját adománygyűjtő kampányt a külön erre a célra dedikált [#teistehetsz](#) oldalunkon.

Születésnapja alkalmából indított sikeres gyűjtést többek között Molnár Ferenc Caramel és Tombor Zoltán. A Menedzserek a Társadalomért egy digitális konferencia keretén belül gyűjtött 1 millió forintot szervezetünk számára. A Konyhafőnök zsűritagja, Sárközi Ákos felesége által felajánlott festményre is közel félmillió támogatás érkezett. Számos sportoló indított saját adománygyűjtő kampányt. Kapás Boglárka olimpiai bronzérmes, világbajnok sportoló egy versenymedencében úszta le a Balaton 235 kilométeres távját, hogy ezzel 235 ezer forintot gyűjtsön. Németi Gergő 150 km lefutására vállalkozott 30 nap alatt, amellyel több mint 370 ezer forintot sikerült összegyűjtenie. Kármán Katalin második alkalommal vágott bele egy túrába, hogy az UNICEF tevékenységéhez gyűjtsön adományokat. A Narada Védikus Akadémia és baráti csapata pedig karácsony környékén szervezett ismét jótékonyági jóga estet.

AZ UNICEF BAJNOKA



BENES ANITA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



BÉRES ALEXANDRA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



FERENCZI KRISTÓF

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



FÖRDÖS ZÉ

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



ILLÉS GABRIELLA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



KIESELBACH ANITA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



KOLOSI BEÁTA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



MIHALIK ENIKŐ

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



NISZKÁCS ANNA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



PETER GRUNDBERG

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



STROHMAYER JÁNOS

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



SZABÓ JUCUS

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



JAGASICS HÉDI

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



SAUSKA ANDREA

unicef | minden gyerekért

AZ UNICEF BAJNOKA



TOMÁN SZABINA

unicef | minden gyerekért

BAJNOK PROGRAM

Sikeres magyar vállalkozók és közéleti személyiségek az UNICEF-ért

Az UNICEF Magyarország Bajnokai azért álltak a több mint hetven éves múltra visszatekintő világszervezet mellé, hogy segítsék annak gyerekekért végzett munkáját itthon és a világ válságövezeteiben egyaránt – minél szélesebb körben terjesztve azt a meggyőződést, hogy a boldog gyermekkor a világ valamennyi gyermekét megilleti.

2020-ban 17 ismert és elismert embert tudhattunk az UNICEF Bajnokának, akik nemcsak anyagi támogatást biztosítottak a szervezetünknek és rajtuk keresztül a gyermekek ügyének, hanem hangjukkal, munkájukkal, energiájukkal, kreativitásukkal, kapcsolatrendszerükkel és egyedi, ötletes gyűjtési mechanizmusukkal is segítették a munkánkat.

Az UNICEF Magyarország Bajnokai:

Benes Anita, a Daalarna vezető tervezője, **Béres Alexandra**, a Súlykontroll életmód program kidolgozója, **Ferenczi Kristóf**, a Kinstellar ügyvédi iroda egyik vezetője, **Fördös Zé**, a Street Kitchen házigazdája, a Konyhafőnök állandó zsűritagja, **Illés Gabriella**, producer, a Tulipántündér Produkció és a VR Park Budapest tulajdonosa, **Jagasics Hédi**, a Sugarbird tulajdonosa, **Kieselbach Anita**, a Kieselbach Galéria és Aukciósház tulajdonosa, **Kolosi Beáta** a Líra Könyv Zrt. vezérigazgatója, **Mihalik Enikő**, nemzetközi supermodell, **Niszkács Anna**, a Gerbeaud Gasztronómia Kft. társ ügyvezető igazgatója, **Peter Grundberg**, a Brody Ház Csoport alapítója, **Sauska Andrea**, a Sauska borászatok tulajdonosa, **Strohmayer János**, az Egon Zehnder budapesti vezetője, **Szabó Jucus**, az 5 hozzávaló blog szerzője, **Tomán Szabina**, a Toman Diet alapítója.



JÓTÉKONYSÁGI GARDRÓBVÁSÁR

UNICEF Pop-Up Store

Október 11-e a Lánygyermek Világnapja, ennek alkalmából ismét nagyszabású jótékonyági gardróbvásárt rendeztünk. Az október 9-én a H&M exkluzív belvárosi bemutatótermében megtartott háromnapos Pop-Up Store ezúttal is márkás ruhadarabokkal, rendkívül kedvező áron várta az érdeklődőket.

A 2019-es nagy sikerű rendezvény házigazdájához, Mihalik Enikő szupermodellhez 2020-ban Blaskó Nikolett, az ACG Reklámügynökség ügyvezetője, a kommunikációs szakma egyik legismertebb szereplője, a hazai kortárs alkotók elismert támogatója is csatlakozott azzal a nem titkolt küldetéssel, hogy a gazdasági és kulturális elit képviselői közül felajánlásaikkal minél többen járuljanak hozzá a gardróbvásár sikeréhez. Az akcióhoz 65 neves hazai tervező, divatmárka csatlakozott felajánlásaival.

A közel ezer vásárlónak köszönhetően, a vírushelyzet ellenére, az egy évvel korábbi bevételt közel megduplázva 11 201 230 forint gyűlt össze, amelyet teljes mértékben az UNICEF lánygyermekeket segítő programjaira fordítunk.

Közhelyek helyett ajándékozz törődést!

Az idei ajándék összegét adjátok inkább az UNICEF-nek, mi pedig eljuttatjuk azoknak a gyerekeknek, akiknek igazán szükségük van rá!

Érdekel!

KÖZHELYEK HELYETT AJÁNDÉKOZZ TÖRŐDÉST

Karácsonyi adománygyűjtő kampány

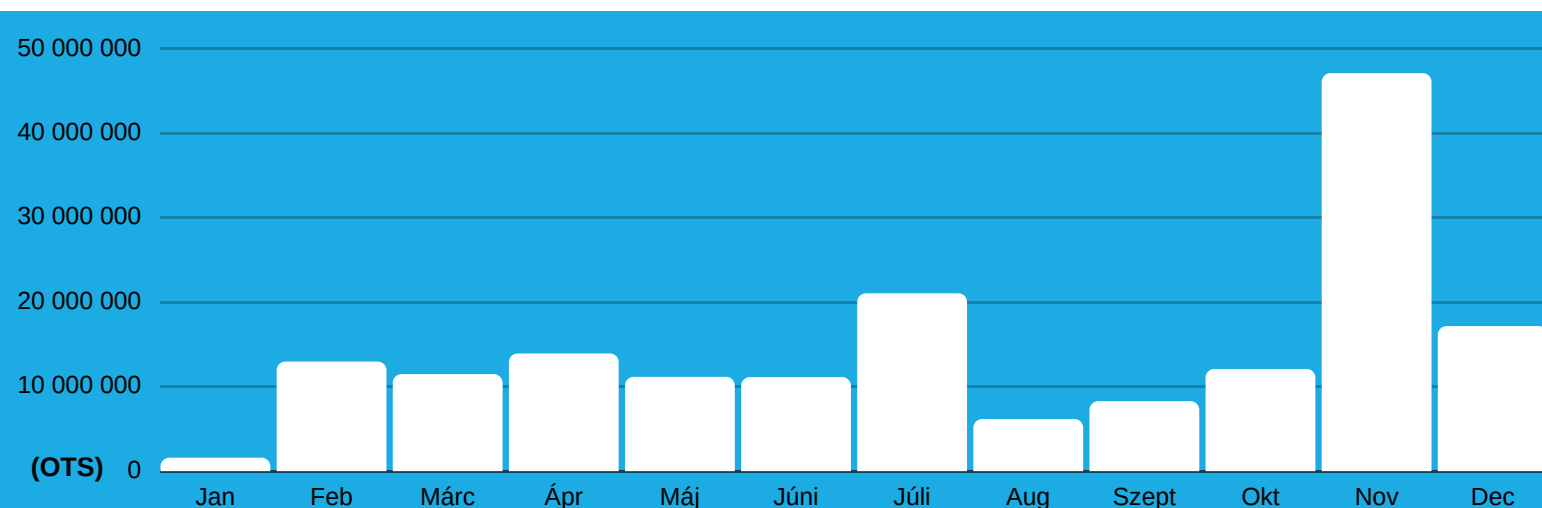
Egy újabb pár zokni, egy sokadik bögre, vagy színes illatgyertyagyertya is frappáns ötlet lehet karácsonyra, de mi kitatláltunk egy még jobb tippet. A www.unicef.hu/adjtorodest oldalon összegyűjtöttük mindazokat az átlagos ajándékokat, amelyekre könnyedén elköltünk 2-4-6 ezer forintot. A felajánlásokért cserébe a karácsonyi shoppingolók két dolgot is kaptak: a jó érzést, hogy segítettek a legvédtelenebb gyerekeken és egy ajándékdobozt, amelyet a fa alá tehettek, vagy digitálisan elküldhettek szeretteiknek.

Vállalati partnereink részére egyedi platformot ajánlottunk, melyen keresztül munkavállalóikat is bevonhatták a jótékony támogatás döntéshozatalába.

MÉDIA ELÉRÉS 2020

2020-ban szinte az összes jelentős médium említette az UNICEF Magyarországot. Nemzetközi híreinket a legfontosabb közéleti lapok közölték, jelentősebb ügyek kapcsán gyermekjogi szakértőink szólaltak meg televíziós- és rádióadásokban. Hazai programjainkról nemcsak a hagyományos média számolt be előszeretettel, a közösségi médiában is nagy visszhangot keltettek.

Ügyvezető igazgatónk, Mészáros Antónia és gyermekvédelmi vezetőnk, Szlankó Viola több alkalommal is szerepelt kereskedelmi csatornák népszerű műsoraiban. Novemberben Ismerd fel és tegyél ellene! kampányunk és a Gyermekek Világnapja alkalmából indított nemzetközi #GoBlue kezdeményezés kapcsán közel ötvenmilliós elérést sikerült megvalósítanunk.



2020-ban a jelentős sajtóvisszhang mellett rengeteg ismert ember, szaktekintély, a saját közegében véleményformáló személyiség is csatlakozott az UNICEF Magyarország akcióihoz, eseményeihez, vett részt a célok népszerűsítésében a közösségi médiában.

Sokat jelent a szervezetnek, hogy a közönség egy széles rétege a hagyományos sajtó mellett a saját kedvenceinek csatornáján keresztül értesül az UNICEF tevékenységéről. A Gyerekjogok Világnapján száz ismert ember csatlakozott közösségi média kampányunkhoz és állt ki a gyermekbántalmazás ellen.

KIEMELT VÁLLALATI PARTNEREINK



Accenture



AGCO
Hungary Kft.



Allianz Hungária
Biztosító Zrt.



ALTEO
Energia-
szolgáltató
Nyrt.



INDOTEKGROUP
Indotek Group



E.ON



Generali
Magyarország



Loxon
Solutions Zrt.



Hervis Sports
Magyarország



Penny
Magyarország



Baker
McKenzie



POME



Ticketportal



Játéksziget



Mito



Celanese
Magyarország



Petite Geneve
Petrovic



Sigma
Technology



UniCredit
Bank



Emberi
Erőforrások
Minisztériuma



Magyar
Suzuki Zrt.



OTP Bank



UNIQA
Biztosító



Richter
Gedeon Nyrt.



SPAR
Magyarország

TOVÁBBI PARTNEREINK

- Infinety Group
- LEGO
- Procter&Gamble
- Republic
- Telekom
- Viacom International Hungary Kft.
- Libri-Bookline Zrt.
- McKinsey&Company
- Henkel

